



13 herramientas para el análisis y diseño participativo de espacios públicos

13 herramientas para el análisis y diseño participativo de espacios públicos

SURLab 2022
Libro 3 / 3



13 herramientas para el análisis y diseño participativo de espacios público

SURLab 2022. Libro 3/3

UCuenca Press

©Universidad de Cuenca, 2022
ISBN: 978-9978-14-491-6

Autores: Gabriela Carrión³, Daniel Orellana³, Emilia Acurio³, Xavier Méndez Abad¹, Ricardo Pozo², Félix Chunga², Yves Schoonjans¹.

¹ KU Leuven

² Universidad Católica Santiago de Guayaquil

³ Universidad de Cuenca. LlactaLAB Ciudades Sustentables

Citación sugerida: Carrión, G., Orellana, D., Acurio, E., Méndez Abad, X., Pozo, R., Chunga, F., & Schoonjans, Y. (2022). *13 herramientas para el análisis y diseño participativo de espacios públicos*. UCuenca Press. ISBN: 978-9978-14-491-6

Todos los derechos reservados. No se puede reproducir, distribuir o transmitir una parte o la totalidad de esta publicación sin el consentimiento expreso por escrito de los autores. Sin embargo, recomendamos el uso de este material con fines académicos y prácticos, siempre que se reconozca debidamente la fuente.

Los puntos de vista y las opiniones expresadas en este libro pertenecen a los autores y no reflejan necesariamente la posición de ninguna institución.

Este libro fue producido con el financiamiento de la agencia de cooperación interuniversitaria VLIR-UOS como parte de una colaboración entre la Universidad Católica de Lovaina (KU Leuven), la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y la Universidad de Cuenca.

Editor general: Daniel Orellana.

Investigadores principales: Yves Schoonjans & Xavier Méndez Abad (KU Leuven), Félix Chunga (Universidad Católica Santiago de Guayaquil), Daniel Orellana (Universidad de Cuenca).

Prefacio	P. 5	
Introducción	P. 7	
Mapeo colaborativo	P. 11	1
Indicadores	P. 15	2
Grupo focal	P. 19	3
Línea temporal	P. 23	4
Narrativa urbana	P. 27	5
Taller comunitario	P. 31	6
Recorrido barrial	P. 35	7
Taller de fotografía	P. 39	8
Teatro participativo	P. 43	9
Taller de arte urbano	P. 47	10
Codiseño	P. 51	11
Imaginario urbano	P. 55	12
Exploraciones proyectuales	P. 59	13
Glosario	P. 63	
Colofón	P. 65	

Prefacio

El proyecto SURLab “Mejoramiento de Barrios Populares mediante la Coproducción de Espacios Públicos Inclusivos: estrategias de diseño urbano para el desarrollo sostenible y resiliente” es una iniciativa de colaboración entre el Departamento de Arquitectura de la Universidad Católica de Lovaina (KU Leuven, Bélgica), la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y el grupo de investigación LactaLab-Ciudades Sustentables de la Universidad de Cuenca. Inició en el año 2020, con el financiamiento de la agencia de cooperación interuniversitaria VLIR UOS (Bélgica). El proyecto aborda el desafío de aportar al desarrollo urbano sostenible y resiliente a través del diseño participativo de espacios públicos en barrios populares que enfrentan persistentes desafíos derivados de procesos de urbanización acelerada y crecimiento demográfico. Como parte del proyecto, se analizaron casos de estudio de espacios públicos en los barrios populares de las ciudades ecuatorianas de Guayaquil y Cuenca desde una perspectiva de investigación e intervención participativa.

SURLab propone introducir prácticas de diseño urbano participativo para influenciar en el modus operandi de académicos, estudiantes, comunidades y otros actores locales. El objetivo del proyecto es lograr un impacto positivo en dos aspectos simultáneamente. Por un lado, se busca mejorar las capacidades de las universidades locales para realizar investigaciones independientes e innovadoras sobre espacios públicos urbanos inclusivos en barrios populares. Se espera que el trabajo en estas

capacidades motive la incorporación y desarrollo de metodologías participativas dentro de los programas académicos locales. Por otro lado, el proyecto pretende que nuevos conocimientos coproducidos con comunidades y actores locales puedan servir de apoyo de cara a intervenciones espaciales a escala local. En términos más amplios, el énfasis en coproducción y métodos de diseño participativo busca contribuir a la construcción de esquemas urbanos alternativos, mejorando las prácticas de investigación y diseño urbano.

Durante dos años, el equipo del proyecto SURLab llevó a cabo una serie de talleres, intervenciones en el espacio público, estudios de diseño, trabajos de grado de estudiantes, seminarios académicos y sesiones de trabajo con las comunidades en Guayaquil y Cuenca. Los resultados de esta experiencia se documentaron en una colección de libros sobre diferentes componentes de trabajo del proyecto. El primer libro es una colección de ensayos sobre diversas aproximaciones teóricas y experiencias relacionadas a la coproducción de espacios públicos en contextos informales de Latinoamérica mientras que el segundo libro se centra en los resultados del trabajo en dos casos de estudio.

Este libro, el tercero de la colección, se centra en sistematizar y sintetizar las herramientas metodológicas utilizadas para el análisis y diseño participativo de espacios públicos durante el proyecto. Está dirigido a técnicos, estudiantes, diseñadores y líderes barriales que necesiten trabajar con un enfoque participativo para la cocreación de lugares llenos de significado y que generen sentido de apropiación en las comunidades donde se asientan.

Introducción

Los parques, plazas, calles y esquinas constituyen la infraestructura fundamental para el tejido social y la construcción de comunidad en los barrios y ciudades. El espacio público es el sitio donde las personas interactúan, encuentran y enfrentan las diferencias y la diversidad, y donde la esfera social se amplía más allá de la tribu familiar o laboral para incluir aleatoriamente encuentros que de otra manera no existirían (Borja, 2003; Sennett, 2011). Es a partir de este conjunto de interacciones que el espacio adquiere significado y se convierte en un lugar, evocando sensaciones, sentimientos, emociones y reacciones. Podemos entender entonces el lugar como un espacio significativo que surge a través de las interacciones entre las personas y los espacios. Esta generación de lugar es un proceso orgánico, que emerge incluso de manera espontánea cada vez que un espacio permite la interacción reiterada y permanente entre las personas. En muchos casos, las calles, parques y plazas son planificados y diseñados como espacios y no como lugares, debilitando la generación de significado y de apropiación. Cualquier espacio puede convertirse en un lugar, pero no todos los espacios públicos son lugares.

En este sentido, es imprescindible avanzar hacia un reconocimiento, valoración, y desarrollo de procesos de coproducción de lugar, tanto desde la academia a través de su compromiso con investigación y formación, como desde los gobiernos locales encargados de la planificación, diseño y construcción de espacios públicos. Esto permitirá no solo tener parques, plazas y calles vibrantes y llenas de significado, que promuevan la interacción y fortalezcan el tejido social, sino que también fortalecerá la capacidad de participación activa, corresponsabilidad y apropiación.

El proyecto SURLab aborda esta problemática y busca contribuir al desarrollo de las capacidades de los investigadores locales y coproducir directrices y herramientas innovadoras, basadas en la comunidad. Se propone un énfasis en el papel fundamental de la participación ciudadana para la definición de metodologías y herramientas. Así, el diseño participativo de espacios públicos urbanos inclusivos es entendido como un proceso apropiado de vinculación entre actores locales, comunidades y grupos vulnerables como las mujeres y jóvenes.

Un enfoque participativo en cuatro momentos

SURLab propone un proceso de análisis y codiseño de espacios públicos con un marco metodológico flexible que permite la adaptación de las herramientas y aplicaciones específicas de acuerdo con las dinámicas particulares de cada contexto, pero dentro de una base conceptual común. Esto requirió el reconocimiento preliminar de las potencialidades de cada sitio en cuanto a la conformación de alianzas con actores locales y la posibilidad de trabajo en campo, así como un análisis continuo en cada caso de estudio para una gestión adaptativa de la investigación. Cabe mencionar que el proyecto se desarrolló durante la pandemia de COVID-19 en los años 2020 a 2022 lo que requirió un esfuerzo adicional de adaptación a las circunstancias del trabajo remoto y las posibilidades y limitaciones de la interacción a través de medios virtuales y electrónicos.

El proyecto parte de un esquema que combina dos componentes fundamentales de vinculación: la académica y las comunidades. Por tanto, se definieron espacios de interacción que vinculan estos dos componentes entre sí dentro de una plataforma con otros actores relacionados al desarrollo de cada caso de estudio. Particularmente, se trabaja sobre actividades que combinan trabajo de campo intenso con trabajo dentro de espacios universitarios. Este proceso se llevó a cabo mediante seminarios académicos, talleres con actores locales, cursos, talleres participativos, actividades comunitarias, intervenciones de transformación participativa, entre otros. Además, se desarrollaron tres estudios de caso desde un enfoque de intervención participativa en diferentes espacios informales de Guayaquil y Cuenca. El trabajo en los casos de estudio se desarrolló en cuatro momentos de interacción: i) acercamiento, ii) comprensión colectiva, iii) activación, y iv) exploración proyectual. Estos momentos se describen a continuación.

El primer momento de acercamiento se centró en reconocer las dinámicas socio espaciales de cada lugar, así como la conformación de alianzas de trabajo

con los habitantes a través de una investigación contextual. Se partió de interacciones previas con actores locales y de investigaciones previas que permitieron iniciar un proceso de construcción de conocimiento de base. En un segundo momento se profundizó en la comprensión colectiva del contexto. Actividades participativas permitieron un intenso diálogo con los habitantes identificando temas clave para ser debatidos en un espacio común. Talleres participativos virtuales y en persona, congregaron diferentes actores y habitantes. Para los estudiantes universitarios, la posibilidad de interactuar en sesiones colectivas con las comunidades planteó un nuevo reto. Las trayectorias de los lugares se exploraron por medio de la revelación de narrativas, líneas temporales, expectativas de los habitantes y necesidades expuestas en común. Finalmente, se identificó posibles desafíos y oportunidades. En esta etapa, los criterios metodológicos y operativos del codiseño son redefinidos y ajustados de acuerdo con los condicionantes de cada caso. Se reveló a cada barrio como un paisaje social heterogéneo que ha desarrollado diferentes esquemas de organización social y con trayectorias específicas. En general en los tres casos, se identificó que temas como seguridad, accesibilidad y mantenimiento son percibidos como aspectos esenciales. El tercer momento se enfocó en la activación de nuevas interacciones entre los actores a través de actividades directamente relacionadas a la transformación espacial y potenciación de la organización social. Esto se materializó en micro procesos de codiseño e intervenciones colectivas en el espacio público con resultados tangibles a corto plazo. Estos tres momentos constituyen la base para el desarrollo de un cuarto momento de exploración proyectual, en el que estudiantes universitarios, tesisistas y profesionales desarrollaron propuestas más estructuradas de diseño. Los proyectos planteados son alimentados por el intercambio y reflexiones colectivas de todo el proceso.

El presente libro es una guía práctica en el que se detallan las herramientas metodológicas que se utilizaron en cada uno de estos momentos. Está dirigido principalmente a personas y grupos que quieran trabajar con un enfoque participativo en la planificación, diseño y construcción de espacios públicos ricos en significado y que generen un sentido de pertenencia y apropiación por parte de las comunidades. Es de especial utilidad para líderes barriales y comunitarios, técnicos, estudiantes universitarios, colectivos urbanos y otras personas e instituciones relacionadas con la coproducción de espacios públicos.

Cómo usar esta guía

Se recomienda en primer lugar familiarizarse con los contenidos generales de esta guía para tener una perspectiva general de las herramientas disponibles. El documento no se presenta como un instructivo de aplicación secuencial y cada herramienta puede consultarse de forma individual. La agrupación y uso de estas herramientas puede variar de acuerdo con adaptaciones y metodologías específicas.

La descripción de cada herramienta contiene la siguiente información:

Momentos de interacción en los que se recomienda utilizarla:



¿Para qué?

Objetivo de la herramienta.



¿Por qué?

Importancia y utilidad de su aplicación.



¿Quiénes?

Descripción de los participantes y roles que intervienen en la aplicación.



¿Qué se espera obtener?

Descripción del resultado principal de la aplicación.



¿Qué se necesita?

Materiales y elementos requeridos.



¿Cómo?

Descripción paso a paso para la aplicación de la herramienta. En el caso de las herramientas que implican participación de la comunidad, se dividen los pasos en: antes, durante y después.



A tomar en cuenta...

Consideraciones y recomendaciones generales.



Ejemplo de aplicación

Descripción de cómo se utilizó la herramienta en los casos de estudio del proyecto SURLab (ver Libro 2 de SURLab: Experiencias de coproducción de espacios públicos en Cuenca, Ecuador).

Al final del manual se presenta un glosario de términos comunes utilizados a lo largo del libro. Los términos incluidos en el glosario presentan un asterisco (*) la primera vez que aparecen en cada herramienta.

Mapeo colaborativo

1



Momento de interacción:





¿Para qué?

El objetivo es realizar un mapa del barrio, plaza, o espacio público*, ubicando los elementos importantes, los lugares inseguros (ya sea por robos o peligros físicos), los puntos de encuentro, zonas clave como paradas de bus, escuelas, iglesias, etc. Al mismo tiempo se discuten los problemas y necesidades del espacio público y posibles ideas para mejorarlo.



¿Por qué?

El mapeo colectivo permite construir una narrativa que visibilice la relación de una comunidad con el territorio (Lafuente & Horrillo, 2017). De igual manera, posibilita la identificación de potenciales proyectos para mejorar el espacio público, así como el reconocimiento histórico del lugar y las potencialidades de este. Durante el mapeo las personas involucradas podrán reconocer los lugares más significativos, con mayor potencial para intervenciones, lugares peligrosos, espacios informales, entre otros.

El mapeo colectivo se realiza con el objetivo de motivar la articulación entre actores mediante el compartir de experiencias de participación ciudadana y el reconocimiento de los espacios públicos como parques, plazas o calles que necesiten intervenciones, o que sean usadas prioritariamente por los habitantes del barrio*. Así mismo, se logra una participación colaborativa entre los diversos actores que le dan uso al espacio, ya sean gobiernos locales, vecinos y vecinas, niñas y niños, personas de la tercera edad, etc. El objetivo de esta herramienta es el

reconocimiento de los espacios físicos a través del mapa y las potencialidades que estos podrían tener.



¿Quiénes?

- Facilitadores*
- Habitantes del barrio



¿Qué se espera obtener?

Se espera tener un mapa por grupo, en donde se identifiquen las temáticas clave. Durante todo el proceso es importante registrar las historias, comentarios o anécdotas que se den a lo largo de las conversaciones, de manera que se pueda tener la mayor cantidad de información posible como resultado del uso de la herramienta.



¿Qué se necesita?

- Mapas impresos
- Bolígrafos
- Marcadores de colores
- Sellos o *stickers* de colores



A tomar en cuenta:

- Imprimir los mapas en un tamaño amigable para su trabajo (aproximadamente A2 o A1).
- No todas las personas tienen experiencia en el manejo de mapas, por lo que es importante dar todas las explicaciones necesarias.
- Conocer previamente los espacios y lugares de la zona para poder facilitar los grupos de trabajo.



¿Cómo?

Antes:

1. Determinar la extensión de la zona que se va a mapear. Recorrer previamente el barrio para tener una primera visión general de los espacios. Investigar y recopilar información sobre intervenciones previas e historias del barrio.
2. Preparar mapas impresos del barrio en una escala y medidas cómodas para trabajar. Se recomienda utilizar plataformas como fieldpapers.org, print.get-map.org o Google Earth para facilitar la creación e impresión del mapa. Identificar claramente los hitos y lugares clave (iglesias, escuelas, plazas, etc.).
3. Convocar a participantes del barrio a la actividad de mapeo colectivo. Utilizar estrategias y horarios que permitan la presencia de personas de diferente edad y género.

Durante:

4. Iniciar el taller con una explicación del uso de mapas, señalando lugares e hitos y explicar la topografía y símbolos. También se debe resaltar la importancia del mapa como una forma de reflejar la identidad del barrio (aprox. 30 min).
5. Dividir a los participantes en grupos por edad, género, lugares de residencia u otra característica común. Intentar que en cada grupo estén entre 4 y 10 participantes además del facilitador.
6. El facilitador de cada grupo indica a los participantes que identifiquen en el mapa impreso los siguientes tipos de lugares: a) Lugares públicos que usa mucho la comunidad.

- b) Espacios peligrosos o que requieran intervención. c) Lugares en los que estén en marcha o previstos proyectos de intervención por parte de instituciones o por la misma comunidad. d) Posibles espacios a intervenir de manera comunitaria. Para cada tipo de lugar se puede utilizar un sello o *sticker* de color diferente, y escribir los nombres o comentarios con marcadores. Es recomendable hacerlo en orden, primero un tipo de lugar y cuando hayan terminado, pasar al siguiente. El facilitador promoverá la conversación con preguntas abiertas que evoquen relatos o anécdotas, que recojan percepciones y generen ideas sobre los lugares que se van identificando (aprox. 60 min).
7. Dependiendo del número de personas, esto se puede hacer en una plenaria final o dentro de las mesas de trabajo (aprox. 30 min).

Después:

8. El equipo recoge los mapas de cada grupo y los analiza. Prestan especial atención a las diferencias entre los lugares y percepciones que identifican las mujeres y los niños y niñas.
9. Escribir un pequeño documento resumen con los principales resultados.



Ejemplo de aplicación

La Cuadra, Baños
(Cuenca, Ecuador)

Para este caso específico se identificaron diversos lugares en el mapa, utilizando pegatinas de colores para entender los espacios desde sus usos y la percepción que los habitantes tienen sobre los mismos. Se dividió al grupo en tres: Mujeres, Hombres y Niñas y Niños. En cada mesa se trabajaron diversas preguntas que fueron las que generaron la conversación y que estaban directamente relacionadas con 5 temas generales:

- Memoria colectiva e identidad del lugar.
- Condiciones socio-económicas.
- Accesibilidad y movilidad.
- Desarrollo urbano / densidad / usos del espacio público.
- Problemas generales de la comunidad en relación al espacio público.

Se obtuvieron resultados por cada grupo, en el caso de niñas y niños identificaron los diversos espacios en los que les gusta jugar dentro del barrio, la mayoría son espacios verdes. También identificaron zonas peligrosas por ser lugares en donde se han visto accidentes o porque son espacios donde se sienten inseguros al caminar. En el caso de mujeres se identificaron muchas más zonas de peligro que en los otros grupos, lo que demostró las diferencias de percepciones por género; se identificaron sobre todo dificultades para la movilidad asociadas a las aceras, al ser pequeñas o inexistentes. En el caso de la mesa de hombres, se determinaron zonas con mayor posibilidad de conflicto debido a la falta de iluminación en calles y zonas alrededor del parque La Cuadra.

Indicadores

2



Momentos de interacción:



ACERCAMIENTO



COMPRENSIÓN
COLECTIVA



¿Para qué?

Los indicadores son números, cifras o valores que buscan resumir varios aspectos acerca de los espacios públicos* con el fin de caracterizarlos y compararlos de una manera relativamente sencilla y rápida. Los indicadores suelen incluir las características físicas, percepciones, usos y actividades, formas de organización y gestión de los espacios públicos, tanto aquellos que son intervenidos oficialmente como los autoproducidos. El análisis de indicadores permite resumir la situación actual de un lugar, compararlo con otro, y evaluar el antes y después de un proyecto o intervención. La recolección de la información para indicadores puede variar, pero suele incluir observaciones directas en el lugar, encuestas, formularios y *checklists*. El uso de teléfonos inteligentes o tabletas electrónicas puede facilitar mucho el proceso de recolección de datos.



¿Por qué?

Los espacios públicos autogestionados por las comunidades responden a necesidades puntuales como lugares de encuentro y espacios comunes, promoviendo la apropiación del espacio público y otorgando expresiones ideológicas, culturales y políticas para los habitantes del barrio* (Hincapié Rodríguez & Castiblanco Martínez, 2017). La información recogida durante el estudio de un lugar puede ser amplia y diversa, y puede volverse

difícil de procesar. La definición de un conjunto de indicadores facilita el procesamiento y análisis de información a la vez que permite comunicar de forma sencilla y resumida las características físicas, perceptuales, organizativas y comportamentales de un lugar.



¿Quiénes?

- Coordinador*
- Evaluadores
- Sistematizador*



¿Qué se espera obtener?

El principal resultado del proceso es una evaluación de los atributos clave de los espacios públicos. Estos incluyen: aspectos físicos, usos y actividades, formas organizativas y de gestión. Los indicadores pueden ser datos sencillos como la existencia de vegetación, la presencia de mobiliario o el estado general de mantenimiento, o pueden incluir cálculos más complejos como la relación entre niños y niñas o el porcentaje de área impermeable. Los indicadores pueden calificarse no sólo con números sino con niveles (por ejemplo: bajo, medio, alto) o con respuestas sencillas (sí, no). El análisis de indicadores permite además conversar y debatir sobre los criterios y prioridades de diseño para intervenir o mejorar el espacio público.



¿Qué se necesita?

- Formularios de evaluación (impresos o digitales)
- Tableros
- Dispositivo móvil (teléfono inteligente, tableta electrónica, etc.)
- Bolígrafos
- Identificación personal (carnet, gafete, etc.)



¿Cómo?

Antes:

1. Determinar el lugar o lugares que se van a evaluar.
2. Definir y adaptar el conjunto de indicadores para el caso o lugar que se quiere analizar.
3. Determinar las herramientas para la recolección de información. Puede ser mediante formularios en papel o digitales.
4. Preparar el material necesario para la evaluación de campo.
5. Capacitar al equipo encargado de aplicar las herramientas en campo.

Durante:

6. Levantar datos en los lugares seleccionados.
7. Procesar los datos levantados y calcular los valores de los indicadores.

Después:

8. Resumir los resultados en un documento y realizar una presentación a la comunidad.



A tomar en cuenta...

- Para facilitar el levantamiento de información deben utilizarse idealmente preguntas cerradas de opción múltiple o numéricas.
- Los formularios deben tener un lenguaje sencillo y comprensible. Se pueden incluir imágenes o ayudas visuales.
- De ser posible, se recomienda utilizar dispositivos móviles como celulares o tabletas electrónicas para el levantamiento de información. La plataforma libre KoBo ToolBox (<https://www.kobotoolbox.org>) permite generar de forma gratuita formularios para recoger información con dispositivos móviles. En cualquier caso, es recomendable tener los formularios también en papel como alternativa en caso de una falla tecnológica.
- El levantamiento se puede hacer entre una o varias personas dependiendo de la cantidad y extensión de los lugares a evaluar. Siempre se debe definir un representante del barrio para facilitar el proceso de observación, levantamiento de datos, e interacción con los habitantes.
- Los evaluadores deben siempre tener identificación y poder explicar cómo y para qué se recolectan los datos. Tomar en cuenta la seguridad del lugar.
- Realizar pruebas piloto para probar las herramientas y corregir cualquier error o problema.
- Registrar cualquier acontecimiento relevante, como eventos, clima, entre otros.
- Para incluir el enfoque de género e infancia, tomar en cuenta las diferencias en percepción, usos y actividades de hombres y mujeres de diferentes edades.



Ejemplo de aplicación

Santa Lucía, Llacao (Cuenca, Ecuador)

En el barrio Santa Lucía de Llacao se levantaron tres conjuntos de indicadores que permiten valorar el espacio público informal, enfocándose en el análisis físico, perceptivo y de comportamiento del espacio. Las herramientas utilizadas fueron: i. Evaluación del espacio construido en espacios públicos informales (EPI.ec); ii. Diagnóstico Urbano con Perspectiva de Género (DUG); y iii. Mapeo de actividades estáticas. Las herramientas fueron adaptadas para el contexto de trabajo y el análisis de espacios públicos informales. El espacio analizado en Santa Lucía de Llacao se encuentra alrededor de múltiples casas de una sola familia, estas personas han adaptado este lugar dándole varios usos

como el de juego, interacción social y ocio. Los indicadores revelaron la carencia de infraestructura adecuada y la poca accesibilidad al transporte público que presenta este barrio. De igual manera, mostraron una alta diversidad de actividades diurnas y nocturnas con la presencia simultánea de mujeres, niños y hombres. También mostraron que el lugar carece de infraestructura urbana adecuada para la accesibilidad de los usuarios, tales como aceras, rampas, barreras para personas con movilidad reducida y mobiliario adecuado. Los indicadores referidos al confort evidenciaron un nivel bajo de ruido, mal manejo de la basura y carencia de zonas de estancia con sombra.



Grupo focal

3

Momentos de interacción:



ACERCAMIENTO



COMPRENSIÓN
COLECTIVA



¿Para qué?

El grupo focal* tiene como objetivo discutir temas de importancia para la comunidad para obtener las percepciones de actores clave*. El acercamiento con los líderes barriales* y representantes de la comunidad permite conocer a profundidad la estructura social del barrio así como identificar, establecer contacto y caracterizar a los actores clave en función a su potencial para contribuir en las diferentes fases de un proceso participativo. Finalmente, la herramienta sirve para conocer los programas y proyectos que realiza el gobierno local en el barrio e identificar espacios de participación ciudadana.



¿Por qué?

El utilizar la herramienta grupo focal durante las primeras fases de exploración permite establecer vínculos y cercanía con actores específicos, sus pensamientos y percepciones. Además, contribuye a que la aproximación a la comunidad pueda darse de manera más fluida y respetuosa durante las siguientes actividades participativas.



A tomar en cuenta...

Es importante considerar que, en la medida de lo posible, los grupos de trabajo deben ser diversos en términos de edad, género y roles dentro de la comunidad. Esto permite una mayor riqueza en la generación de opiniones y enfoques de los problemas y potencialidades.



¿Quiénes?

- Facilitador*
- Habitantes del barrio*
- Líderes barriales
- Funcionarios del gobierno local
- Sistematizador*



¿Qué se espera obtener?

La información recopilada en el grupo focal complementa la investigación de estudios o publicaciones previas. Esto permite consolidar una base de conocimiento sobre el territorio y la comunidad que lo habita. El producto se traduce en transcripciones clasificadas por temáticas y tipo de actor, mapas de trabajo y criterios para la conformación del grupo motor*.



¿Qué se necesita?

- Papelógrafos
- Marcadores
- Proyector
- Computador portátil
- Bolígrafos
- Papel



¿Cómo?

Antes:

1. Se contacta inicialmente a los líderes barriales para planificar el taller y preparar los espacios disponibles para desarrollarlo. Cuando el contacto personal no es posible, se pueden coordinar reuniones iniciales de forma telemática.

2. Se define con el equipo la estructura, contenido y actividades del taller de acuerdo con los objetivos a cumplir en el proyecto.
3. Se prepara el material y la logística necesaria en sitio y en oficina.
6. Se exponen y proyectan las principales observaciones del equipo respecto a las problemáticas y potencialidades identificadas en el barrio.
7. Se escucha y transcriben los comentarios, aportes, críticas y opiniones de los participantes del taller.

Durante:

4. La actividad se separa en dos grupos focales. El primero con habitantes del sector y el segundo con instituciones públicas y privadas relacionadas con el proyecto.
5. En primer lugar, se presenta al equipo y se explica el proyecto y el objetivo de esta actividad en particular.

Después:

8. Se sistematiza la información en oficina y se expone al grupo motor para recibir retroalimentación respecto a la experiencia.





Ejemplo de aplicación

Santiago Roldós (Guayaquil, Ecuador)

Se realizaron 2 grupos focales*: (1) con miembros y representantes de la comunidad; y (2) con miembros del gobierno local. Debido a la pandemia de COVID-19, fueron de modalidad telemática y tuvieron una duración de 2 horas. Se decidió separar a los grupos para poder captar de mejor manera las percepciones de los actores clave respecto al barrio y sus problemáticas.

El primer taller tuvo el objetivo de generar un primer acercamiento con los líderes barriales y representantes de la comunidad; aquí se identificó a actores clave para crear un grupo motor que forme parte de las actividades y procesos. Entre los más representativos estuvieron: líderes y lideresas barriales, amas de casa, comerciantes, trabajadores formales e informales, miembros de tribus urbanas como la Sur Oscura, entre otros.

En el segundo, se buscó conocer los programas y proyectos que realiza el gobierno local dentro del área de estudio, así como identificar espacios de participación ciudadana dentro del barrio. En el caso del Municipio de Guayaquil, los programas son en su mayoría sociales y de salud: vacunación, nutrición, fisioterapia para adultos mayores, rehabilitación de drogadicción y alcoholismo, entre otros.

Ambos talleres tuvieron como resultado la identificación y jerarquización de actores –de acuerdo con sus roles y potencialidades– para contribuir con el proceso y la mitigación de problemas y desarrollo de capacidades colectivas. En el segundo taller, se pudo observar el contraste entre las percepciones de los habitantes y de funcionarios del gobierno local.



Línea temporal

4

Momentos de interacción:



COMPRESIÓN
COLECTIVA



ACTIVACIÓN



¿Para qué?

La línea temporal tiene como objetivo recolectar las narrativas de los actores de la comunidad a lo largo del tiempo para recuperar y reflexionar sobre los procesos organizativos, actividades, organizaciones y creaciones más relevantes en el barrio.



¿Por qué?

La memoria colectiva es el resultado de un proceso histórico (Perdomo et al., 2019) el cual cumple un papel fundamental para el fortalecimiento de la participación y el sentido de pertenencia dentro de una comunidad o un barrio. Generalmente el conocimiento empírico de los habitantes, las formas organizativas de la comunidad y las intervenciones de autoconstrucción son poco validadas y se pierden rápidamente. La recuperación de la memoria colectiva permite una comprensión conjunta de cómo se habitaban los espacios, se solucionaban sus problemas, se rehabilitaron lugares abandonados y el papel de la comunidad y la organización. Esto genera una perspectiva histórica para contextualizar las necesidades y soluciones que los habitantes plasman en el territorio. En último término, la herramienta permite documentar el sentido social y los entornos conformados por las comunidades a partir de sus narrativas (Ibarra, 2013). Esto permite comprender la historia reciente de las relaciones entre las personas y el desarrollo de los espacios públicos, la infraestructura y equipamiento, procesos de autogestión y autoconstrucción.



¿Quiénes?

- Facilitador*
- Habitantes del barrio*
- Guardián del tiempo*
- Sistematizador



¿Qué se espera obtener?

El principal resultado es un documento que ilustra los procesos realizados por los vecinos y vecinas que contribuyeron al desarrollo del barrio. Adicionalmente, la sistematización del diálogo, las narrativas y los recursos gráficos plasmados en diagramas temporales los cuales se convierten en insumo para recuperar la memoria colectiva del barrio y fortalecer las redes comunitarias.



¿Qué se necesita?

- Papelógrafos
- Hojas de registro
- Notas adhesivas o *Post-it*
- Cinta adhesiva
- Marcadores o Pinturas
- Material gráfico e histórico acerca del barrio, incluyendo fotografías, recortes de periódico, actas de reuniones, entre otros.



¿Cómo?

Antes:

1. Identificar actores clave* entre los que se incluyen líderes barriales, dueños de comercios, profesores o directivos de escuelas, tribus urbanas, jóvenes líderes y personas reconocidas por la comunidad.
2. Producir un banco de "preguntas generadoras" que permitan a

los facilitadores promover la participación de los asistentes y narrar las historias de su barrio. Algunos ejemplos incluyen:

- ¿Cómo le dieron nombre al barrio?
 - ¿Qué actividades organizaban para reunirse, divertirse?
 - ¿Para qué actividades organizaban mingas?
 - ¿Cuáles eran las afectaciones que identifican del pasado?
3. Discutir con los actores clave la mejor forma de realizar una buena convocatoria para garantizar la participación de personas de todas las edades y géneros. Se debe decidir en conjunto la fecha, horarios y lugares más convenientes, así como los mecanismos de comunicación más adecuados.
 4. Realizar la convocatoria pidiendo a la comunidad que traiga consigo fotografías, recuerdos, documentos o cualquier otro elemento que sea significativo para la historia del barrio.

Durante:

5. El facilitador explica la actividad y entrega de materiales (aprox. 15 min).
6. En un papelógrafo se dibuja una primera línea temporal donde se marcan momentos importantes en la historia del barrio: cuándo surgió, la conformación de organizaciones barriales, quiénes eran sus líderes, entre otros (aprox. 30 min).
7. Debajo de la primera línea o en otro papelógrafo se dibuja otra línea temporal sobre los lugares y espacios públicos del barrio: mingas para la construcción o mantenimiento, eventos importantes, entre otros (aprox. 30 min).

8. Los eventos narrados pueden anotarse usando recursos gráficos, fotografías, recuerdos, noticias relevantes, comentarios e historias aportadas por los participantes.
9. Cierre: El facilitador hace una reflexión final sobre la actividad. Si está conformado ya un equipo motor*, uno de sus miembros invita a las personas a participar en otras actividades para mejorar los espacios públicos del barrio (aprox. 15 min).

Después:

10. Los facilitadores junto con el equipo motor sistematizan la información obtenida y registran los resultados principales en un documento de resumen.



A tomar en cuenta...

- Se debe hacer todo lo posible para que la convocatoria al taller garantice la participación de personas de diferente edad y género.
- Crear un espacio comunitario de reencuentro en donde se pueda fomentar el diálogo entre actores e ilustrar la interrelación de sus puntos de vista en la construcción colaborativa del espacio público*.
- Los facilitadores deben promover el debate a partir de preguntas guía abiertas y animar la participación de todas las personas presentes.
- Los facilitadores deben prestar especial atención a potenciales conflictos y evitar la monopolización de la conversación.



Ejemplo de aplicación

La Cuadra, Baños
(Cuenca, Ecuador)

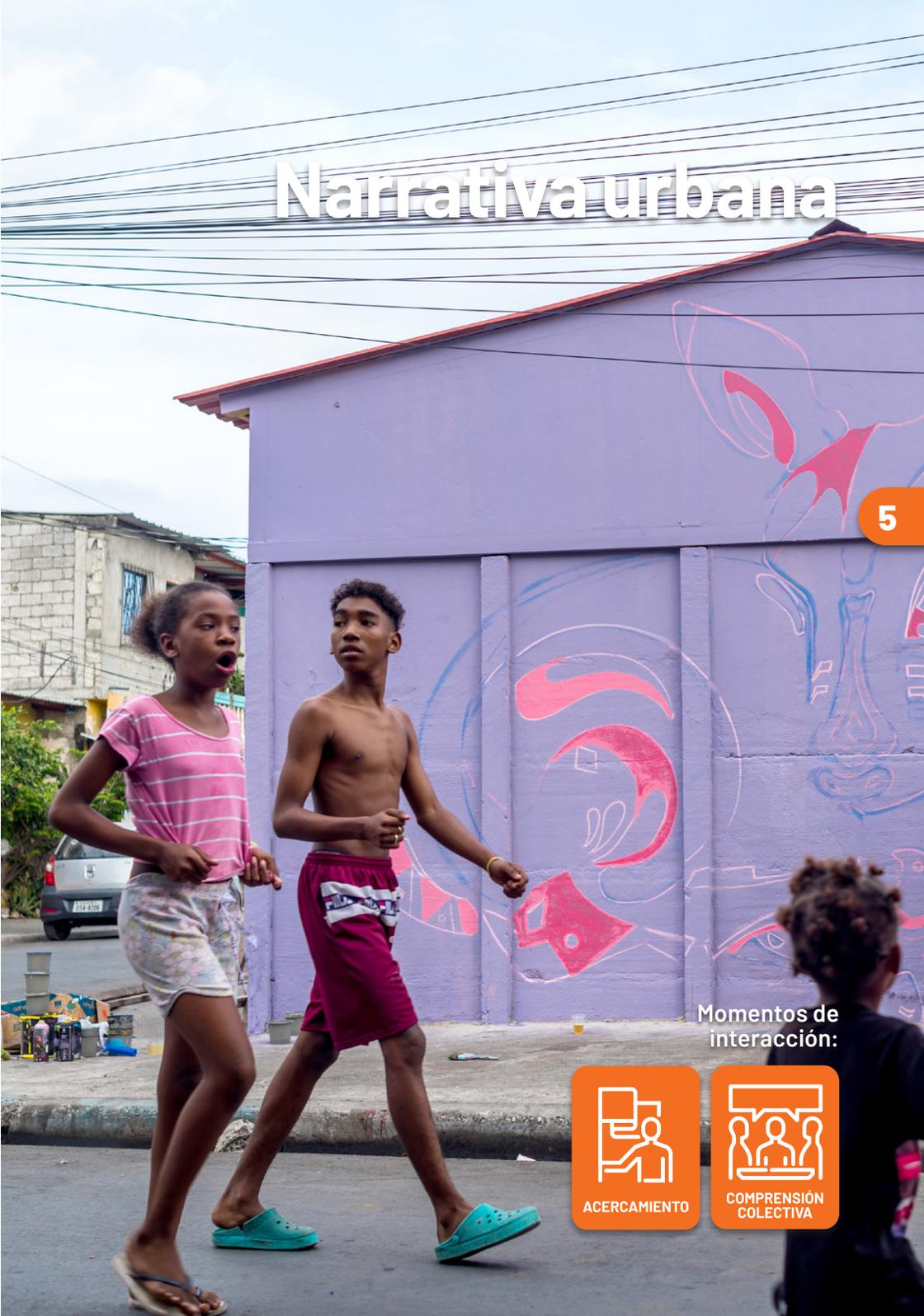
En el barrio “La Cuadra” en Cuenca, se realizó el taller de línea temporal. Previo a esta actividad se desarrolló un grupo focal* con el objetivo de comprometer a líderes barriales y actores clave a participar y apoyar en los diferentes procesos. El taller se desarrolló en dos momentos, el primero fue una breve introducción de qué es la memoria colectiva y la importancia de recolectar esta información para los habitantes del barrio*. El segundo momento fue desarrollar las dos líneas de tiempo simultáneas. Los vecinos y vecinas que asistieron colaboraron con recursos como el primer libro de actas que usó la organización barrial para documentar los acuerdos, objetivos, planes y proyectos que se proponían desde 1996. De igual manera, un grupo de vecinas compartió fotografías donde se evidenciaron actividades tales como mingas de limpieza o paseos barriales, los que se organizaban con el objetivo de afianzar las redes y el tejido social. Los vecinos armaron las líneas temporales, convirtiéndose en sistematizadores de narrativas y del mapa. Finalmente, generamos reflexiones sobre las herramientas de gestión que las vecinas y vecinos utilizaron en el pasado y cómo las generaciones actuales del barrio pueden volver a generar tejido y cohesión social con el fin de diseñar e intervenir espacios dentro del barrio.

El taller de línea temporal en la Cuadra demostró la potencia de esta herramienta para recuperar elementos del tejido social, narrativas históricas y la memoria colectiva que se ha ido perdiendo durante los años. Una debilidad fue la ausencia de jóvenes, niños y niñas en el taller.



Narrativa urbana

5



Momentos de interacción:



ACERCAMIENTO



COMPRENSIÓN
COLECTIVA



¿Para qué?

La narrativa urbana* nos permite conocer el contexto urbano en que se va a trabajar, su origen, evolución y las dinámicas sociales que se dan en él. Permite transmitir el conocimiento sobre un determinado lugar a agentes ajenos a la realidad cotidiana de los habitantes del barrio*.



¿Por qué?

La narrativa urbana facilita el entendimiento del contexto social y urbano, a través del establecimiento de una conexión entre el entrevistado y el entrevistador, por medio del uso de la palabra. El enfoque cualitativo de la herramienta permite revelar y entender la producción socioespacial del barrio desde la mirada y experiencias de sus habitantes. Así, la herramienta nos permite revelar problemáticas, trayectorias y capacidades comprendidas desde el habitante, lo que permite una inmersión profunda en el contexto.



¿Quiénes?

- Habitantes del barrio
- Entrevistador
- Sistematizador



¿Qué se espera obtener?

Elaboración del documento "narrativa urbana", el cual recopila distintas historias urbanas que ayudan a comprender el contexto histórico, físico y social del barrio. Esto permite la elaboración de una representación más exacta del entorno desde las experiencias narradas por los propios habitantes.



¿Qué se necesita?

- Guión de la entrevista
- Teléfono móvil (que permita tomar fotos, grabar video / audio)
- Libreta de anotaciones
- Tablero
- Lápiz



¿Cómo?

Antes:

1. Antes de la entrevista, debe recopilarse información histórica del sitio, para tener una comprensión inicial sobre los hechos más relevantes y sus dinámicas cotidianas.
2. Es necesario elaborar un guión para la entrevista, evitando dilatar la información en la discusión de un solo



tema o incluir temáticas que no estén relacionadas con el ejercicio.

3. Preparar material para el registro fotográfico, audio o video de la entrevista.
4. Identificar actores clave* y su función; además seleccionar los de mayor relevancia para el estudio.

Durante:

5. Realizar la entrevista a un habitante del barrio, de preferencia que tenga varios años viviendo ahí y conozca con profundidad la comunidad.
6. Realizar el registro fotográfico del área de estudio.

Después:

7. Complementar la entrevista a profundidad con información

documental histórica sobre el sitio.

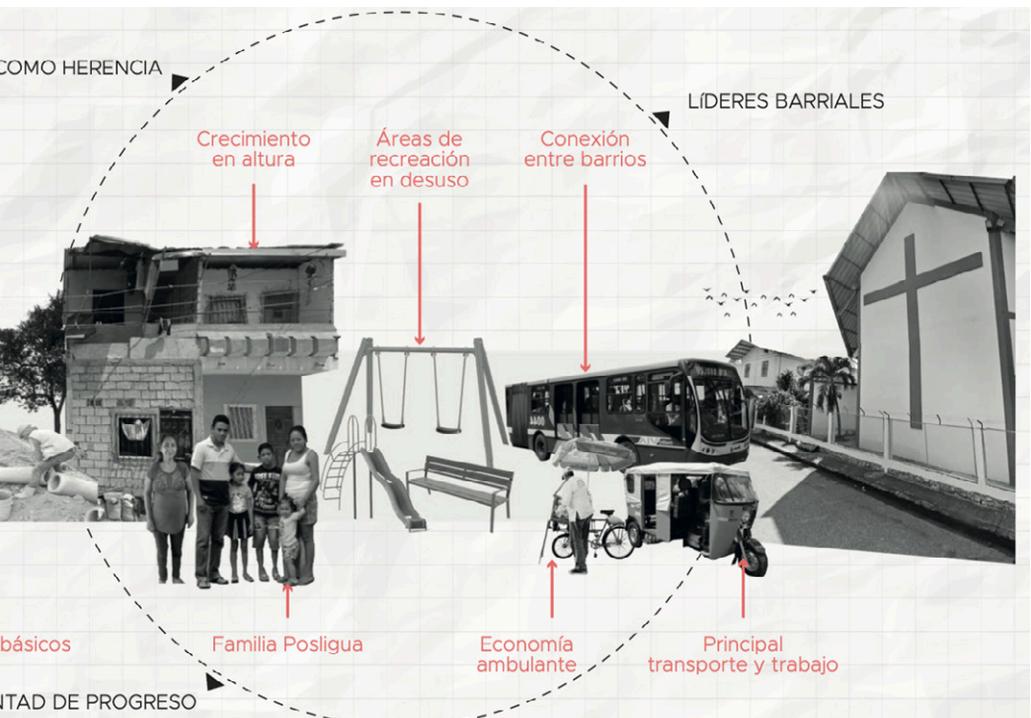
8. Sintetizar los datos levantados en sitio y contrastar con la información histórica recopilada.



A tomar en cuenta...

- Se debe identificar el perfil del entrevistado.
- Se debe documentar la entrevista en audio y, de ser posible, en video.
- Se realizará un registro fotográfico de la actividad, para futuras referencias.
- Se debe considerar protocolos de privacidad y uso de información.

5





Ejemplo de aplicación

Santiaguito Roldós (Guayaquil, Ecuador)

En el caso de Santiaguito Roldós, se dividió al equipo de trabajo en 5 grupos de 4 personas. Cada grupo se puso en contacto con los posibles entrevistados para pactar una fecha y hora para la reunión. En algunos casos, debido a las medidas de seguridad sanitaria establecidas por el Municipio de Guayaquil durante el año 2020 por la pandemia de COVID-19, fue necesario definir canales alternativos para las entrevistas, como el uso de las plataformas digitales y redes sociales. Una vez definida la modalidad, se entrevistó al residente, acompañado de los demás miembros familiares.

Para las entrevistas presenciales, se acompañó con recorridos guiados y registro fotográfico. Por otro lado, para las entrevistas virtuales, se solicitó fotos familiares que reflejaran los cambios del barrio a lo largo del tiempo.

La entrevista inició con preguntas sobre la llegada de los habitantes al barrio, su procedencia y los principales motivos que llevaron a la familia a ubicarse en este lugar. Se levantó información sobre la ocupación de los miembros de la familia, sus actividades diarias y sus recorridos habituales. Adicionalmente, se consultó sobre el uso de los espacios públicos, con énfasis en la percepción de seguridad y la frecuencia de uso.

Finalmente, se consultó a los residentes de la comunidad sobre su visión del barrio en los próximos 20 años, sus deseos y aspiraciones. En total se recopilaron 7 narrativas en los dos semestres académicos que se implementó esta herramienta.



Taller comunitario

6



Momentos de interacción:



COMPRESIÓN
COLECTIVA



ACTIVACIÓN



¿Para qué?

El taller comunitario tiene por objetivo principal la conformación inicial de un grupo motor* del barrio que impulse los procesos de apropiación y coproducción del espacio público*. Aunque el grupo no trabajará solo, será el que coordine la materialización de los anhelos y soluciones que propone el barrio. El taller permite entender, desde la perspectiva de actores clave* del barrio, cuáles fueron y son las formas de organización social de la comunidad, y su influencia en el diseño, transformación y manejo de espacios públicos y equipamiento urbano. Adicionalmente, busca evidenciar las necesidades y soluciones que propone la misma comunidad. Para facilitar este proceso se pueden plasmar las acciones en el mapa de la zona, siendo este una herramienta de trabajo que acompañará todo el proceso.



¿Por qué?

El enfoque participativo permite a las vecinas y vecinos a través de su propia voz establecer sus necesidades, intereses y anhelos para su barrio. Los procesos colaborativos, participativos y de coproducción, constituyen elementos cruciales para la construcción de ciudades inclusivas y democráticas. La organización de talleres comunitarios busca aprovechar la riqueza de conocimientos, habilidades y recursos de la propia comunidad para el desarrollo de alternativas contextualizadas y sostenibles.



¿Quiénes?

- Facilitador*
- Habitantes del barrio*
- Guardián del tiempo*
- Sistematizador*



¿Qué se espera obtener?

El principal resultado del proceso es la creación del grupo motor de vecinas y vecinos para el trabajo en el espacio público. Adicionalmente, la sistematización del diálogo, las narrativas y el mapa generan insumos para la recuperación de la memoria colectiva del barrio y la reactivación de redes comunitarias que puedan existir.



¿Qué se necesita?

- Hojas de registro
- Proyector
- Bolígrafos
- Mapa impreso
- Notas adhesivas o *Post-it*
- Papelógrafo
- Cinta adhesiva



¿Cómo?

Antes:

1. Identificar actores clave entre los que se incluyen líderes barriales, dueños de comercios, profesores o directivos de escuelas, tribus urbanas, jóvenes líderes y personas reconocidas por la comunidad.
2. Investigar y sistematizar los procesos anteriores durante el momento de acercamiento.
3. Preparar una pequeña presentación sobre la importancia de los espacios públicos* para los barrios.

4. Preparar un mapa impreso en una escala y medidas cómodas. Se recomienda utilizar plataformas como fieldpapers.org, print.get-map.org o Google Earth para facilitar la creación e impresión del mapa.
5. Realizar la convocatoria a los actores a un taller en una fecha y hora conveniente para la mayoría. Se debe indicar que se requerirá al menos una hora de tiempo. Asegurarse de que el grupo focal* incluya mujeres y hombres de diferentes edades que permitan presentar diversas realidades.

Durante:

Al iniciar el taller, el facilitador da la bienvenida y explica la razón de la convocatoria. Indica el tiempo que va a tomar cada parte de la reunión y pide que un participante haga de guardián del tiempo para controlar que no se sobrepase el tiempo previsto.

Luego, da comienzo al taller dividido en tres momentos:

6. Momento diagnóstico: Generar un espacio de reencuentro (aprox. 30 min).
 - a. Vecinas y vecinos dialogan acerca de cómo perciben su barrio.
 - b. Usar el mapa como herramienta de diagnóstico, en el cual se pueda identificar espacios de encuentro y percepciones.
 - c. Provocar al diálogo entre vecinas y vecinos en el cual se narra la historia del barrio en cuanto a acciones colectivas de apropiación y modificación del espacio público. En este momento se puede compartir resultados y documentación de experiencias previas, en caso de existir.
7. Momento semilla: Reflexionar acciones colectivas que hayan mejorado las

condiciones del barrio, la organización comunitaria u otros aspectos de la vida barrial (aprox. 10 min).

- a. Recuperar y recolectar experiencias exitosas autoorganizativas del mismo barrio con las que los participantes tengan familiaridad, así como ejemplos de otros lugares que puedan servir como inspiración.
 - b. La narración de líderes barriales y adultos mayores acerca de sus experiencias en procesos de autogestión puede incentivar la participación.
 - c. El facilitador o persona de apoyo apunta las ideas clave en un papelógrafo.
8. Momento de acuerdos: Conformación de un grupo motor con las personas del barrio más interesadas y comprometidas en trabajar por el espacio público en conjunto con actores externos o promotores de proyectos de espacios públicos (aprox. 20 min).
 - a. El facilitador presenta el concepto de grupo motor e invita a la participación activa en los procesos.
 - b. Este grupo motor asumirá el compromiso de trabajar en el desarrollo de proyectos, iniciativas e implementación de acciones en el espacio público.
 - c. Establecer compromisos entre el equipo conformado para participar en los siguientes procesos.
 - d. El facilitador o persona de apoyo apunta los compromisos y nombres en una hoja y entrega a un miembro del grupo motor.

Después:

9. El grupo motor conformado se reúne para analizar los resultados del taller y priorizar las iniciativas.



A tomar en cuenta...

- La convocatoria al taller debe garantizar la participación de personas de diferente edad y género.
- El grupo motor debe estar centrado en la participación de la comunidad. Los facilitadores y técnicos externos deben comprender que su rol es secundario, temporal y debe intentar limitarse a proveer herramientas y guía metodológica, no sus posturas sobre lo que se debe o no se debe hacer.
- Los facilitadores deben promover el debate a partir de preguntas guía abiertas y garantizar la participación de todas las personas presentes.
- Los facilitadores deben prestar especial atención a potenciales conflictos y evitar la monopolización de la conversación.
- Luego del taller, el grupo motor debe evaluar los acuerdos y compromisos con la comunidad para los próximos pasos del proyecto.



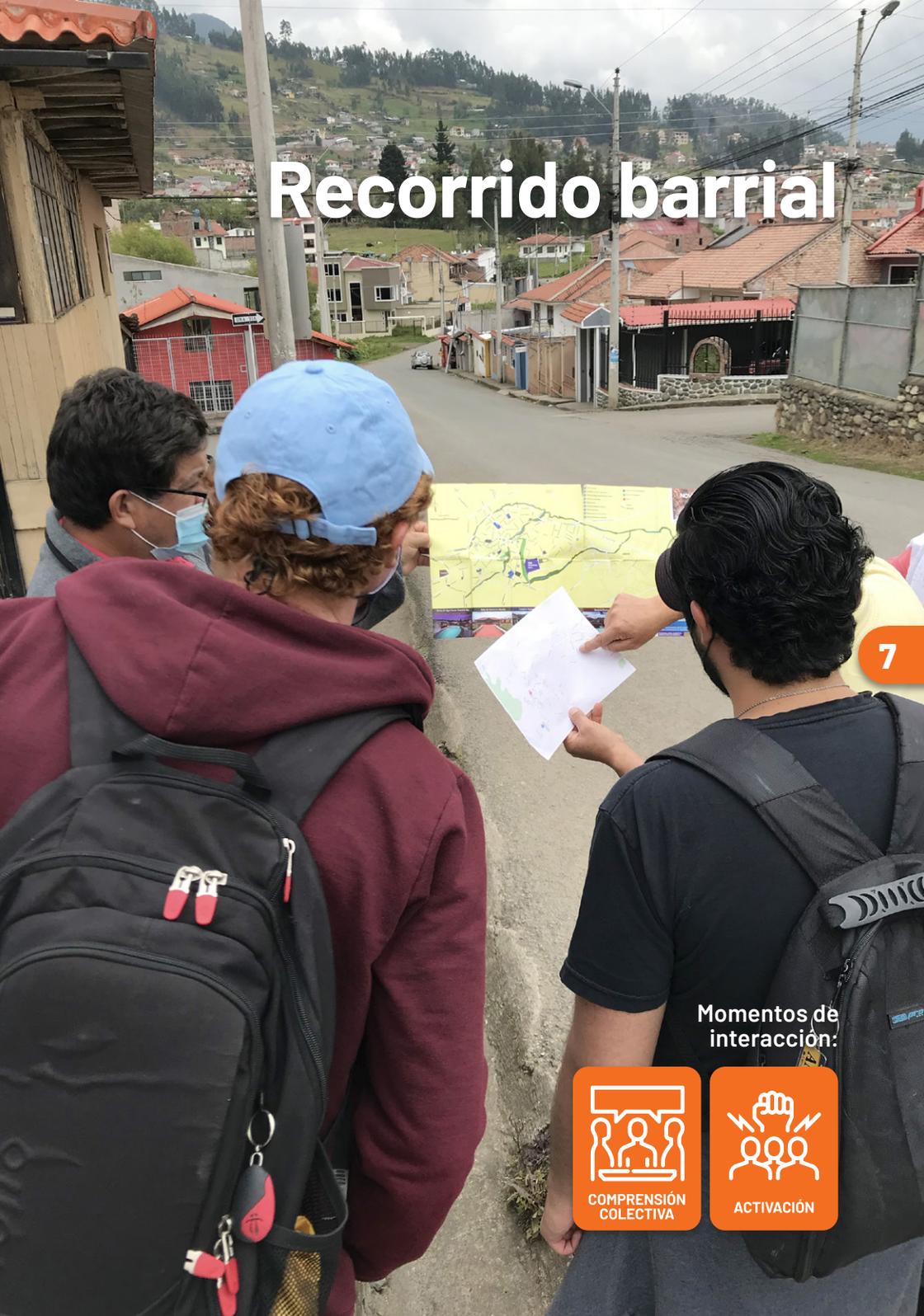
Ejemplo de aplicación

La Cuadra (Baños, Cuenca)

En el barrio “La Cuadra” en Cuenca, se realizó un taller comunitario en una cafetería del barrio ya que esta zona no cuenta con una casa comunal. En este espacio, los actores principales fueron los líderes barriales, quienes compartieron las experiencias y problemáticas de la comunidad. En el momento del diagnóstico los participantes discutieron sobre procesos anteriores y se identificaron problemáticas como la falta de espacios públicos de recreación, problemas de accesibilidad urbana, falta de infraestructura para el transporte público e inseguridad en ciertas zonas. En el momento semilla, el equipo externo compartió experiencias relevantes desarrolladas en barrios en Cuenca y Quito en las que, mediante acciones colectivas, diferentes comunidades construyeron espacios públicos funcionales y con un fuerte sentido de apropiación. Los habitantes del barrio recordaron también acciones que realizaron años atrás en el lugar conocido como “La Cuadra” y se discutió el proyecto que tenía el gobierno local para contratar el diseño y construcción de un parque en este lugar. Finalmente, se conformó un equipo cívico que se comprometió a la participación activa en el proyecto. Los vecinos y vecinas se comprometieron también a participar y se definieron acuerdos para las siguientes convocatorias y talleres. La duración total del taller fue de dos horas.

El taller comunitario en la Cuadra demostró el potencial de esta herramienta para recuperar elementos del tejido social e impulsar la apropiación del espacio conocido como “Parque La Cuadra”. Una debilidad fue la ausencia de jóvenes, niños y niñas en el taller.

Recorrido barrial



7

Momentos de interacción:





¿Para qué?

El objetivo es generar una reflexión activa sobre los principales lugares públicos del barrio, su historia, potencialidades, problemas y necesidades, planteando una serie de preguntas abiertas mientras se los recorre.



¿Por qué?

Es importante realizar recorridos a pie por el barrio para el reconocimiento de los espacios públicos*, para entender su historia y las posibilidades que los moradores le dan dentro de sus imaginarios. La participación de vecinas y vecinos en este recorrido es necesaria para lograr conversaciones, reconocimiento de la memoria colectiva y de las nuevas dinámicas de la zona. Se debe permitir la conversación sobre las dinámicas barriales, los roles de las diversas personas en la comunidad. Además, permite generar un reencuentro más reflexivo entre los habitantes y estos lugares.



¿Quiénes?

- Facilitador*
- Habitantes del barrio*
- Guardián del tiempo*
- Sistematizador*



¿Qué se espera obtener?

Se espera tener un mapa por grupo, en el que se haya podido reconocer lugares importantes, zonas de interés, posibles intervenciones, lugares que cumplan o no las necesidades de la comunidad, etc.

También un mapa común en el que se logre recoger información de todos los grupos en el momento de la puesta en común. Estos mapas se pueden apoyar con notas de voz, fotografías, etc.

Esta herramienta permite la comprensión del funcionamiento y las dinámicas del barrio, los locales comerciales o turísticos, las rutas seguras y cómodas para cada grupo, etc.



¿Qué se necesita?

- Mapas impresos en A4
- Tableros A4 para los mapas
- Bolígrafos o marcadores de colores



A tomar en cuenta:

- Es importante tener planificado el recorrido previamente al inicio de la actividad, aunque éste podría variar dependiendo de lo que proponga la comunidad.
- Preparar preguntas generadoras para poder iniciar conversaciones sobre los temas de interés: memoria colectiva, movilidad, seguridad, confort, etc.
- Se pueden tomar fotografías de los lugares reconocidos como importantes para apoyar a los resultados.
- Los actores clave pueden dar información importante acerca de aspectos de seguridad durante el recorrido.



¿Cómo?

Antes:

1. Identificar actores clave* entre los que se incluyen líderes barriales, dueños de comercios, profesores o directivos de escuelas, tribus urbanas, jóvenes líderes y personas reconocidas por la comunidad.
2. Preparar varias copias del mapa de la zona impreso en tamaño A4. Se recomienda utilizar plataformas como fieldpapers.org, print.get-map.org o Google Earth para facilitar la creación e impresión del mapa.
3. Definir en conjunto con el grupo motor* un potencial recorrido por los lugares más importantes del barrio. Este recorrido puede luego cambiar durante la actividad.
4. Producir un banco de “preguntas generadoras” que permita a los facilitadores promover la participación de los asistentes y narrar las historias de su barrio. Algunos ejemplos incluyen:
 - ¿Cómo se organizaron para lograr los espacios y servicios que tienen ahora? (parques, agua, plazas, casas, etc.).
 - ¿De dónde viene la gente que forma el barrio?
 - ¿Usted se siente cómodo transitando a pie por las calles alrededor de este barrio?
 - ¿Qué actividades realizaban en los espacios públicos* antes de la pandemia? ¿Qué actividades realizan hoy en día en los espacios de encuentro?
 - (Para niñez) ¿Creen que su barrio es seguro? ¿Cómo les gustaría que se vea?

5. Discutir con los actores clave la mejor forma de realizar una buena convocatoria para garantizar la participación de personas de todas las edades y géneros. Se debe decidir en conjunto la fecha, horarios y lugares más convenientes, así como los mecanismos de comunicación más adecuados.
6. Realizar la convocatoria indicando la fecha, hora, lugar de encuentro y duración esperada. Recomendar prepararse para recorrer el barrio y traer ropa y zapatos cómodos, gorra y agua.

Durante

7. El facilitador da una explicación de la actividad. La duración dependerá de la zona a recorrer, pero se recomienda dos horas como máximo.
8. Se dividen a los participantes en tres grupos: hombres, mujeres, niñas y niños.
9. Cada grupo en compañía de un facilitador recorre el barrio identificando las zonas de interés, lugares significativos*, o con potencial para intervenir y se marcan estos lugares en el mapa.
10. En cada lugar el facilitador plantea al grupo las preguntas preparadas y propicia una discusión abierta sobre el lugar y toma apuntes de las respuestas.
11. El grupo se reúne en el punto de inicio a una hora acordada para realizar una retroalimentación y puesta en común de la experiencia (aprox. 30 min.).

Después:

12. Los facilitadores se reúnen para sistematizar los resultados producidos por cada grupo.



Ejemplo de aplicación

La Cuadra, Baños (Cuenca, Ecuador)

Se realizó una convocatoria a varios de los vecinos y vecinas, realizando visitas casa por casa, primero a manera de comprensión de la dinámica barrial, segundo para conseguir contactos y crear un espacio virtual de comunicación con el barrio (en este caso se utilizó la plataforma WhatsApp).

Una vez contactados los vecinos y vecinas se convocó y realizó el recorrido por el barrio. Debido a que se identificó la presencia de una consultoría para la intervención del parque, el recorrido

se realizó también por una quebrada cercana al lugar. La intención fue lograr identificar otros espacios interesantes para intervenir.

Los siguientes temas se investigaron a través de las preguntas: a) Memoria colectiva; b) Condiciones socioeconómicas; c) Accesibilidad y movilidad; d) Desarrollo urbano, densidad poblacional y uso del espacio público*; e) Problemáticas generales y; f) Pertenencia de las infancias en el barrio.



Taller de fotografía



8

Momentos de interacción:





¿Para qué?

El taller de fotografía busca comunicar de forma visual el entorno físico y social de los habitantes del barrio*. Tiene el objetivo de representar las actividades y relaciones sociales que se dan entre los integrantes de la comunidad. Lejos de ser una capacitación técnica, este taller de fotografía contribuye a que los residentes del barrio, en especial a jóvenes y mujeres, se familiaricen con herramientas que les permitan representar su vida cotidiana desde su propia perspectiva.



¿Por qué?

La fotografía, al igual que la narrativa urbana*, permite revelar relatos sobre el contexto social de una población, que el investigador desconoce o no ve. A través de la fotografía se puede retratar las relaciones dentro de un núcleo familiar o grupo social sin la intervención del investigador. La fotografía es el medio por el cual el individuo puede contar su propia historia como protagonista, sin necesidad de usar las palabras. La fotografía posee una fuerte carga simbólica, pues es a través de ella que se retratan los personajes o hitos importantes de la vida familiar o de un grupo social. Las fotografías representan rituales sociales con los que se construye el imaginario de una comunidad (Silva, 2012).

La fotografía permite retratar situaciones, personajes y entornos, sobre los que se representa una verdad subjetiva, vista desde la interpretación del narrador. La fotografía permite contar las historias de los habitantes en relación con los elementos que los rodean, a su entorno y a los elementos

que influyen en él (luz, contraste, escenario). Este taller busca que los participantes aprovechen sus teléfonos y/o cámaras de bolsillo guardadas, de manera que puedan retratar su entorno, no solo con un buen resultado técnico, sino con una mirada más atenta de su comunidad o familia. Por tanto, el ejercicio no se debe limitar a una actividad netamente técnica o artística.



¿Quiénes?

- Habitantes del barrio
- Capacitador*



¿Qué se espera obtener?

Luego del taller, se espera contar con un conjunto de fotografías tomadas por los residentes del barrio, que retratan su vida familiar y en comunidad. Se esperan tener retratos de las actividades cotidianas y las que se dan en el espacio público*.

Este material gráfico documental ayuda a comprender la vida cotidiana de los habitantes en el espacio público, visto desde sus propios ojos. La discusión respecto al barrio, sus espacios significativos y su gente se enriquecen con el registro visual de un lugar y situación específica que el fotógrafo desea mostrar.



¿Qué se necesita?

- Teléfono móvil (con cámara fotográfica)
- Cámara mínimo de 8 megapíxeles
- Computador
- Proyector
- Pizarra



¿Cómo?

Antes:

1. Al convertir a los residentes barriales en relatores de su propia experiencia, es necesario capacitarlos en conocimientos básicos de fotografía y conocer las destrezas y herramientas con las que cuentan para poder realizar esta actividad.
2. Se debe contar con un espacio que acoja a las personas que van a participar en el taller y con los equipos requeridos: computadores, proyectores y pizarra. Adicionalmente, es necesario contar con medios de difusión adecuados para garantizar una acogida adecuada.
3. Realizar la convocatoria al taller a través de los dirigentes barriales y con el apoyo de redes sociales
4. Definir el horario y estructura del curso en base a la conveniencia del capacitador y los participantes.

Durante:

5. El taller se divide en clases teórico-prácticas en las que se presentan videos de fotografía documental y se realizan prácticas individuales y en grupo.
6. El ejercicio consiste en capturar imágenes de actividades cotidianas en espacios públicos durante un periodo de tiempo específico.

Después:

7. Seleccionar las imágenes y clasificarlas según temáticas.
8. Exponerlas en grupos de actores clave* para generar discusión y sumar conocimiento respecto a la comunidad y su interacción con el espacio público.



A tomar en cuenta...

Se recomienda que los participantes del taller se encuentren conscientes e informados del valor que tiene el registro fotográfico que van a generar a partir de sus propios criterios y gustos, hasta cierto punto etnográficos, de lo que buscan expresar con cada imagen sobre su barrio, gente y estilos de vida.





Ejemplo de aplicación

Santiaguito Roldós (Guayaquil, Ecuador)

En busca de identificar, comprender y revelar visualmente la relación entre los habitantes y el espacio público, se realizaron 3 talleres de fotografía junto con representantes de las comunidades del barrio Santiaguito Roldós. Se realizó un taller en cada casa comunal en tres periodos distintos, cada uno con una duración de un mes. Los talleres tuvieron la participación de alrededor de 30 jóvenes, en edades entre 12 y 18 años. Luego del taller, los participantes recibieron diplomas de aprobación en presencia de sus familiares y amigos.

Gracias a los conocimientos adquiridos, los participantes del taller pudieron manejar herramientas básicas de fotografía y aplicarlas a su vida cotidiana. Además, pudieron ilustrar el entorno físico y social de su barrio y representar las actividades y relaciones sociales que se dan entre los integrantes y visitantes de la comunidad. Se logró recopilar más de 500 fotos tomadas por los jóvenes residentes del barrio, en donde retrataron su vida, sus actividades y su entorno físico. Estas fotografías evidenciaron que a pesar de habitar un entorno conflictivo y de

problemas sociales, los participantes del taller decidieron retratar escenarios positivos, de vida familiar y recreación en comunidad. El cuidado a los niños, el respeto a los adultos mayores, la solidaridad entre vecinos, el sacrificio de padres que trabajan en doble turno, la búsqueda de oportunidades y el fanatismo de las nuevas generaciones por el deporte, fueron algunos de los identificados y expuestos por los participantes en el taller. Las imágenes de los aspectos positivos del barrio y su gente contrastan con la recurrente percepción negativa y estigmatización del barrio.

Como resultado final del curso, se realizó una exposición fotográfica en una de las casas comunales con las imágenes seleccionadas por el capacitador. Ahí se pudo recopilar las opiniones y sugerencias de los participantes del curso y asistentes. Los familiares de los jóvenes que participaron en el taller solicitaron que la exposición se trasladará fuera del barrio, y que otros sectores puedan conocer la identidad del barrio y las actividades realizadas por sus habitantes.



Teatro participativo



9

Momentos de interacción:



COMPRESIÓN
COLECTIVA



ACTIVACIÓN



¿Para qué?

El objetivo del teatro participativo es generar, de una manera lúdica y natural, la participación activa de las personas en las conversaciones, anécdotas, historias y reflexiones sobre las necesidades de los espacios públicos* del barrio. Puede ser una obra de teatro, títeres o un cuento teatralizado. Esta herramienta puede utilizarse también como introducción a otras actividades participativas como talleres o mapeos colaborativos.



¿Por qué?

El teatro es un método de investigación que, según Thompson (2012), permite el acercamiento a las personas, sus situaciones y contextos, y por tanto a sus vivencias del espacio público. El arte permite que las personas salgan del contexto normativo cotidiano y logren romper las restricciones sociales literales o simbólicas para poder expresarse y llegar a nuevas formas de identificación social. En el contexto actual, y más aún luego de una pandemia de dos años que ha modificado las relaciones y vivencias en los espacios compartidos, el arte promueve espacios de diálogo y encuentro, movilizandoo identidades e impulsando el bienestar integral comunitario (Rajadell & Mayugo, 2020). El teatro y los títeres promueven la participación de grupos cuyas voces son generalmente olvidadas, en particular las de los niños y niñas, quienes a través de esta herramienta pueden generar reflexiones para una comprensión más profunda del significado de los lugares y espacios públicos.



¿Quiénes?

- Habitantes del barrio*
- Artista o intérprete
- Facilitadores*
- Sistematizador*



¿Qué se espera obtener?

La presentación de obras logra el involucramiento de la comunidad de una manera lúdica y natural. La herramienta debería generar un espacio de conversación para poner sobre la mesa las necesidades y miradas de los participantes frente a las diversas problemáticas del barrio, sus perspectivas sobre los usos, potencialidades y problemas de los espacios públicos. Las posibilidades lúdicas de la herramienta permiten la participación activa de la comunidad en especial de las infancias.



¿Qué se necesita?

- Recursos y materiales específicos dependiendo de la obra a presentar y de las actividades post-función.



¿Cómo?

Antes:

1. Decidir la temática central a tratar a partir de la información recopilada previamente. Listar los resultados que se quieren obtener: Recoger información sobre el espacio público, detectar los problemas, generar reflexiones sobre la participación comunitaria para los espacios públicos, etc.
2. Preparar una obra de teatro o títeres incluyendo elementos de la temática

central. Aquí es importante la participación o el acompañamiento de artistas o intérpretes con experiencia en procesos comunitarios. La obra debe plantear preguntas o situaciones que inviten a los participantes a intervenir activamente en la temática. Por ejemplo, puede incluir escenas que suceden en un parque, o tratar sobre un problema que se haya detectado en el barrio. Idealmente, y de ser posible, la obra se realizará en un espacio público del barrio.

3. Contactar con actores clave* del barrio o la comunidad para organizar una convocatoria amplia, tomando en cuenta los lugares y horarios más adecuados para garantizar una participación amplia y diversa, poniendo especial énfasis en mujeres, jóvenes y niños.

Durante:

4. Realizar la presentación de la obra para lograr una primera aproximación del tema a los y las participantes. Durante la presentación, el artista o intérprete realiza preguntas y actividades relacionadas al espacio público que motiven la participación de los asistentes. El sistematizador* toma notas y registra las intervenciones del público (aprox.: 30 min).
5. Al terminar la obra, se invita a los participantes a reunirse en grupos por edades y género.
6. En cada grupo, un facilitador plantea preguntas o actividades para profundizar la comprensión del espacio desde la mirada de la comunidad (aprox.: 40 min).
7. Al terminar se realiza una retroalimentación con todos los participantes (aprox.: 20 min).

Después:

8. Luego de la actividad, el equipo de facilitadores y el sistematizador se reúnen para compartir los resultados y redactar un documento resumen.



A tomar en cuenta...

- Las obras por presentarse deben aportar a la temática y reflexión del tema.
- Idealmente la obra se realiza en un espacio público como un parque, calle o acera, para promover una mayor cercanía con el lugar.
- Tomar en cuenta las condiciones del espacio o lugar donde se realizará la obra, prever si se requiere amplificación y considerar el clima.
- Es importante que haya una persona encargada de registrar de manera escrita los resultados de las conversaciones tanto comunes como en las mesas de trabajo. Esto da como resultado un registro fotográfico, de vídeo y escrito de lo sucedido en el taller.
- Esta actividad no es solamente un evento artístico, sino una herramienta de reconocimiento del espacio público, el manejo postfunción es crucial para el éxito de la herramienta.
- Es necesario, planificar las actividades postfunción con claridad y un proceso de devolución final para que los resultados de la herramienta queden claros para participantes y técnicos.
- La duración total recomendada es de dos horas, para lograr que las personas participen de manera activa sin cansarse para el final del taller.



Ejemplo de aplicación

La Cuadra, Baños (Cuenca, Ecuador)

Se utilizó la herramienta en dos momentos, el primero con una obra de títeres, en la que se dio oportunidad para la conversación. Llegaron 23 personas, entre adultos y niños, de diversas profesiones, todas y todos vecinos del barrio, estuvo también presente el presidente del GAD parroquial y uno de los vocales.

Se dividió al grupo en tres mesas: a) mujeres, b) hombres y c) niñas y niños. Se realizaron reconocimientos de la zona en el mapa. En el caso de la mesa de hombres se vio una presión grande por la presencia del presidente y vocal del GAD. Se logró reconocer zonas

peligrosas, lugares comunes, espacios donde las niñas y niños prefieren jugar, y las percepciones del barrio en torno a los peligros y facilidades que tiene, sobre todo para mujeres y niños.

En el segundo momento se utilizó un cuento teatralizado que habla sobre la importancia del cuidado de los espacios comunes. A pesar de que este fue enfocado hacia a niñas y niños, también motivó a mujeres y hombres a expresar sus opiniones con respecto al tema. Se generó un espacio de conversación e interacción que llegó a incorporar intervenciones artísticas desde los mismos moradores del barrio.



Taller de arte urbano



10

Momentos de interacción:





¿Para qué?

La intención de este taller es comunicar historias y rasgos propios de una comunidad, a través del dibujo y la pintura mural. Este objetivo tiene tres aristas: la primera, la representación de la identidad cultural del barrio; la segunda, la transferencia de conocimiento entre los investigadores y los residentes del barrio; y la tercera, la activación comunitaria por medio de la participación y trabajo colectivo.



¿Por qué?

El arte urbano, es toda expresión artística que se realiza en un espacio público*. Este tipo de arte reúne diferentes técnicas que permiten expresar una idea o mensaje. Ha sido empleado como un símbolo de rebelión, de protesta política, cultural o religiosa. Además, como una expresión cultural y un reflejo de la identidad de una comunidad expresado en las paredes de un barrio. Por otro lado, también ha sido utilizado por grupos delictivos que buscan delimitar territorios, por lo que en muchas ocasiones es identificado con un signo de violencia e inseguridad. En urbanismo, específicamente el muralismo, es una poderosa herramienta de intervención que contribuye a procesos de mejoramiento del espacio público. El muralismo refuerza estrategias participativas de urbanismo táctico que son útiles para generar un impacto significativo en el barrio por medio de intervenciones “rápidas” y temporales en el espacio público.



¿Quiénes?

- Habitantes del barrio*
- Capacitador*
- Sistematizador



¿Qué se espera obtener?

Se espera implementar, con ayuda de la comunidad, distintos murales que reflejen los rasgos culturales y de identidad del barrio. Adicionalmente, se busca integrar a la comunidad en actividades de mejoramiento del espacio público y capacitar a jóvenes y niños en el manejo de herramientas artísticas. Estas acciones forman también parte de un proceso de activación comunitaria para generar cohesión social y colaboración.



A tomar en cuenta...

- Se debe garantizar la participación de niños, jóvenes y adultos en el taller de arte urbano.
- El taller debe capacitar a los participantes en el manejo básico de técnicas de arte (dibujo y pintura). No es necesario que los participantes del taller posean conocimientos previos de arte o destrezas en las técnicas artísticas.
- Es necesario asignar tareas a cada uno de los participantes según su edad y destreza motriz.
- El diseño del mural debe realizarse de manera participativa y colaborativa.
- El mural debe realizarse en zonas de uso comunitario como áreas comunales o espacios públicos.



¿Qué se necesita?

- Brochas
- Pinturas
- Guaípe
- Lápices
- Cartulinas
- Pinceles
- Plástico negro



¿Cómo?

Antes:

1. Antes de iniciar el taller, es necesario contar con la cantidad suficiente de materiales y con un espacio en donde se pueda trabajar con pintura.
2. Realizar una convocatoria en conjunto con los líderes barriales y apoyado en las redes sociales.

Durante:

3. Capacitar a los participantes en el uso de herramientas y conceptos básicos del arte urbano y la pintura.
4. Crear el diseño del mural junto con los residentes del barrio.
5. Organizar a los participantes en equipos de trabajo, asignar a cada uno una sección del mural.
6. Distribuir el material (pinturas, brochas, guaípe)
7. Los habitantes del barrio proceden a pintar el mural, según el diseño realizado en el taller.
8. Como parte del proceso de aprendizaje, se comparte entre todos los asistentes las experiencias y sensaciones al contribuir de manera colectiva con la mejora del ornato y el arte en el barrio.

Después:

9. Se definen compromisos para que el cuidado y mantenimiento del mural se realice por los mismos vecinos.
10. Se realiza una encuesta para levantar la opinión de los vecinos, comerciantes, y otros actores relacionados con el barrio.
11. El equipo del proyecto revisa y discute los procesos desarrollados y los resultados obtenidos del taller práctico.





Ejemplo de aplicación

Santiaguito Roldós (Guayaquil, Ecuador)

Como parte de la actividad “cocreando el barrio”, se planificaron dos etapas: un taller participativo para capacitar a los residentes del barrio en conceptos básicos de arte urbano y el manejo de herramientas para la intervención urbana de espacios públicos por medio de murales. El objetivo fue representar la identidad del barrio a través de una intervención en espacios comunitarios.

En la primera etapa, se compartieron conceptos básicos, la diferencia entre los distintos tipos de arte y sus principales exponentes. Esto, con la finalidad de que la población del sector reconsidere al arte urbano como una expresión artística y no como una expresión de inseguridad. Al mismo tiempo, se capacitó a los participantes del taller sobre técnicas de dibujo, representación gráfica, uso de herramientas de pintura y teoría básica del color. Se dividió el taller en grupos por edades: de 5 a 18 años y de 18 en adelante.

En la segunda, se buscó la activación de la comunidad por medio del desarrollo de talleres participativos para el diseño y elaboración de 5 murales en espacios públicos del sector y casas comunales del barrio. El objetivo fue incentivar la participación ciudadana con el fin de mejorar el espacio público empleando el arte urbano.

En general, ambas actividades tuvieron una buena aceptación. Los participantes colaboraron activamente en los talleres y formaron parte vital para que estos murales se hayan podido implementar. Muchos expresaron abiertamente su apoyo a este tipo de actividades. Sin embargo, los murales también fueron el blanco de críticas por habitantes o visitantes que no participaron de las actividades. Este contraste de opiniones era esperado, considerando lo novedoso de estas intervenciones en este barrio y el impacto visual inmediato en su entorno.



Codiseño



11

Momentos de interacción:



ACTIVACIÓN



EXPLORACIÓN PROYECTUAL



¿Para qué?

El objetivo principal del taller de codiseño es involucrar a los participantes del barrio en la discusión y definición del diseño de un espacio público*. Esto se contrapone a las estrategias tradicionales de “socialización” donde simplemente se presenta a la comunidad un proyecto de diseño para que lo conozcan o, en el mejor de los casos, de su opinión. En el proceso de codiseño, los habitantes expresan sus necesidades, generan ideas, proponen estrategias y soluciones que son incorporadas por el diseñador del proyecto. Además, la herramienta busca promover la articulación en la participación ciudadana, fomentar el diálogo horizontal y fortalecer los lazos comunitarios en torno a los espacios públicos.



¿Por qué?

El espacio público urbano es la infraestructura fundamental para el tejido social y la construcción de comunidad. Es el sitio donde las personas interactúan con el otro, donde encuentran y enfrentan las diferencias y la diversidad. Los espacios públicos exitosos son aquellos que contienen una fuerte apropiación barrial, en las cuales la comunidad cuida y mantiene los mismos. Producir espacios públicos inclusivos permite crear ciudades funcionales y sustentables.

La participación de los habitantes del barrio* en el proceso de diseño y construcción de un espacio público, asegura la apropiación y funcionamiento

del lugar. El nivel de involucramiento y el alcance adecuado depende fuertemente del tipo de proyecto y del momento en el que se vincula la comunidad. Puede ser desde el inicio y concepción del proyecto de diseño, o en etapas posteriores donde ya hay algunas propuestas concretas de diseño.



¿Quiénes?

- Habitantes del barrio
- Equipo de diseño
- Facilitadores*
- Sistematizador*



¿Qué se espera obtener?

El principal resultado del taller de codiseño es un conjunto de propuestas, perspectivas, problemáticas y estrategias aportadas por los habitantes del barrio y que sirven como insumos para el diseño del lugar. Además, se busca lograr el fortalecimiento de la participación y el sentido de pertenencia y apropiación del lugar. También genera destrezas para comprender y discutir estrategias y soluciones para el espacio directamente en el sitio.



Recursos

- Hojas de registro
- Hojas de apuntes
- Planos de intervención en A0
- Notas adhesivas o *Post-it*
- Marcadores
- Cinta adhesiva
- Cal
- Cámara de fotos



¿Cómo?

Antes:

1. Los diseñadores del proyecto de espacio público preparan el material necesario para el trabajo, incluyendo planos del lugar, esquemas de diseño, renders o fotografías, ejemplos de equipamiento, etc.
2. Determinar el conjunto de atributos o indicadores que se utilizarán para la valoración de las propuestas de diseño. Se puede utilizar diferentes enfoques, por ejemplo el de *Project for Public Spaces* (<https://www.pps.org/article/que-criterios-determinan-un-buen-espacio-publico>).
3. Realizar una convocatoria a los habitantes del barrio a través de actores clave*. Se debe garantizar la participación de personas de todas las edades y géneros.
4. Se recomienda demarcar el lugar en el que se realiza el codiseño utilizando cal, tiza o pintura de agua. Esto permitirá a los participantes tener una idea más clara de las dimensiones y distribución del espacio a una escala real.

Durante:

5. El facilitador da la bienvenida a los participantes e indica los objetivos de la actividad (aprox. 15 min).
6. El diseñador o promotor del proyecto da una explicación general del diseño y de los elementos clave que se deben considerar.
7. Los participantes se dividen en grupos por edad y género (por ejemplo: niños y niñas, hombres y mujeres) y a cada grupo se suma una persona del equipo de diseño.

8. Se realiza un recorrido por el espacio demarcado, exponiendo las propuestas y alternativas de diseño en cada parte del espacio. Por ejemplo, se discute donde se puede colocar el mobiliario, equipamientos, vegetación, tipo de superficies, etc. Es importante siempre hacer énfasis en las razones de cada decisión y en la distribución y relación espacial de los elementos (aprox. 20 min).
9. Luego del recorrido, los participantes valoran en grupo la propuesta utilizando a partir de los atributos clave que se buscan para el lugar. Por ejemplo: a) Usos y actividades; b) Imagen y confort; c) Conexión y acceso; d) Sociabilidad (aprox. 30 min). Los facilitadores motivan el diálogo de los participantes a través de preguntas abiertas y registran las respuestas y discusión.
10. Se realiza una puesta en común y se establecen acuerdos con respecto al proceso de codiseño (aprox. 10 min).

Después:

11. El equipo de diseño recoge todo el material producido durante la actividad y genera una propuesta de diseño.
12. La propuesta es presentada a la comunidad en una nueva reunión.



Ejemplo de aplicación

La Cuadra, Baños
(Cuenca, Ecuador)

En el barrio “La Cuadra” en Cuenca, dentro de la planificación del GAD parroquial se define la implementación del parque principal de la cabecera parroquial, según los procesos tradicionales se designa a un grupo consultor que proponga el diseño del parque, sin embargo en la socialización a la comunidad, existe un malestar por los vecinos y vecinas con respecto a ciertos planteamientos de la propuesta, por esta razón se propone un taller de codiseño en el cual se trabaja a partir de la propuesta presentada. El taller se divide en dos momentos, el primero se basa en explicar la propuesta in situ, en donde mediante la estrategia de replanteo se marca cada zona del espacio propuesto para que la comunidad entienda la magnitud y tamaño que el consultor define en el espacio. En el segundo momento se organizan mesas de trabajo, separando hombres, mujeres y niños, en donde los facilitadores irán preguntando diferentes aspectos de cada espacio propuesto y cada grupo podrá ir calificando y valorando la propuesta, en este momento los habitantes del barrio son libres para proponer y discutir sobre cuáles son las necesidades que debe solventar el parque. A partir de este taller, los consultores pudieron ajustar y complementar ciertas características que carecía su propuesta, de igual manera al permitir que la comunidad participe de estos procesos, ellos se apropian del espacio y de la propuesta, permitiendo generar espacios acordes a su realidad.



A tomar en cuenta...

- La logística y colaboración entre la autoridad local y la comunidad es indispensable.
- Crear espacios horizontales en lugares neutros donde no existan jerarquías.
- Motivar a los autoridades locales y técnicos a reconocer la importancia de la participación ciudadana en los procesos de planificación urbana.
- Influir en el modus operandi de autoridades locales y técnicos (arquitectos - ingenieros).
- Capacitar al equipo de facilitadores que estarán en las mesas de trabajo.
- Producir los planos con los primeros esquemas de diseño en donde se diferencie claramente las zonas que se quiere implementar.
- Se sugiere siempre llevar un registro de los participantes, para tener el contacto de nuevos actores involucrados.

Imaginario urbano



Momentos de interacción:

12





¿Para qué?

El objetivo de la construcción del imaginario urbano es la elaboración participativa de un escenario ideal por parte de los residentes del barrio. Esta construcción se da a partir de la atención a distintos elementos estructurantes en una ciudad (monumentos, vías principales, barrios históricos, etc.), los cuales han marcado su identidad a lo largo del tiempo. Así, permite planificar nuevos elementos que, en caso de ser aplicados, mejorarían la calidad de vida de la comunidad. La construcción de una visión participativa deriva en estrategias y proyectos de intervención.



¿Por qué?

La identidad cultural de un grupo social no está dada únicamente por sus tradiciones y características comunes. Es la interacción entre individuos y, a su vez, de ellos con su entorno lo que va forjando la identidad de una comunidad a lo largo del tiempo. El imaginario de una ciudad está marcado por la interacción individuo-entorno, por medio de la experiencia. Los imaginarios son construcciones mentales colectivas, que dan un sentido a una ciudad según la experiencia del usuario (Silva, 2006). En diseño urbano, el imaginario urbano también puede ser un escenario "ideal" construido de manera participativa.



¿Quiénes?

- Habitantes del barrio*
- Facilitador*
- Sistematizadores*



¿Qué se espera obtener?

De los grupos de trabajo, se espera la construcción de imaginarios urbanos según la temática asignada. El imaginario urbano describe las diferentes componentes del barrio, desde un escenario ideal. Deben estar expresados a manera de narrativa escrita, deben ser claros y concisos. Adicionalmente, deben estar acompañados de imágenes referenciales, construidas aplicando el fotomontaje.



¿Qué se necesita?

- Computador
- Papel bond
- Lápices
- Marcadores
- Borrador
- Papel sketch (papel calco)
- Cinta adhesiva



¿Cómo?

Antes:

1. Se organiza un taller con los residentes del barrio, con la ayuda de los dirigentes barriales.

Durante:

2. Se separa a los asistentes por grupos, clasificándolos por edades y/o género.
3. Es necesario organizar el grupo de trabajo en equipos, para que cada equipo pueda trabajar sobre una temática distinta. En el caso de estudio se eligieron las siguientes: comunidad, productividad, movilidad, medio ambiente, y seguridad.

4. Para niños y jóvenes, se usan herramientas de expresión gráfica como marcadores y lápices de colores. Se les solicita que dibujen su barrio ideal.
5. Para adultos, se solicita que en una hoja escriban ideas que pueden mejorar la calidad de vida de su comunidad.
6. Se recopila la información y se identifican elementos comunes entre los diferentes grupos.
7. Se construyen elementos que representan la ciudad idealizada por los residentes, por ejemplo: monumentos, espacios públicos, equipamiento, etc.
8. Se redacta colectivamente la visión a futuro del barrio. Esta incluye descripciones del entorno, natural y construido, por parte de los habitantes y sus percepciones.
9. La visión desarrollada se ilustra con visualizaciones que representen los elementos más relevantes del ejercicio.

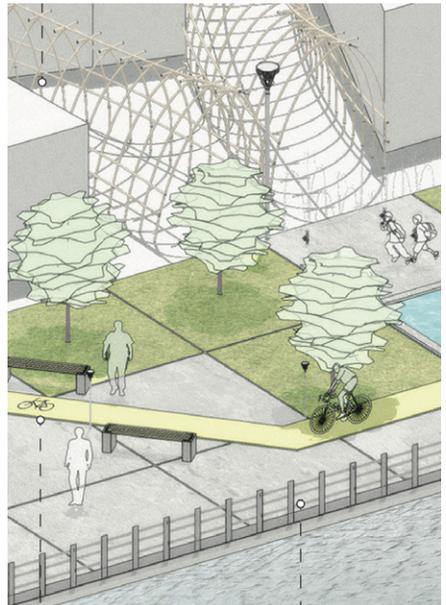
Después:

10. Se organiza un taller con los habitantes del barrio, con la finalidad de presentar los resultados de la visión.
11. Se recoge la opinión de los participantes del grupo focal* sobre la visión a futuro del barrio presentada por el equipo, este espacio funciona como retroalimentación para nuevos aportes a la propuesta.



A tomar en cuenta...

- Los equipos de trabajo deben estar familiarizados con conceptos y herramientas gráficas (fotomontajes, diagramas urbanos).
- Se deben definir las temáticas a trabajar por cada grupo.
- El imaginario urbano debe construirse de manera participativa, motivando la inclusión de todos los participantes de cada grupo.
- Los grupos de trabajo no deben proponer estrategias de intervención en este ejercicio.
- El grupo de sistematizadores que intervienen en la construcción del imaginario urbano debe tener capacitación previa en urbanismo y/o diseño urbano.





Ejemplo de aplicación

Santiaguito Roldós (Guayaquil, Ecuador)

Para la construcción del imaginario urbano, se dividió el grupo de trabajo en equipos. Cada equipo estudió el barrio desde una temática distinta: comunidad, productividad, movilidad, medio ambiente, y seguridad. Estas temáticas surgieron de la investigación realizada en etapas anteriores. En actividades organizadas durante fases iniciales, cada grupo recopiló información sobre las ideas y los deseos de cada residente del barrio para poder transformarlos posteriormente en estrategias. Durante los diferentes recorridos en sitio, también se levantó información acerca de las necesidades y deseos de los residentes que usaban el espacio público*. Estos deseos están mayoritariamente relacionados con formas de potenciar capacidades y proponer alternativas a los problemas existentes en el entorno urbano.

En el imaginario urbano, se abordaron las 5 temáticas planteadas. Respecto

a la comunidad, los habitantes manifestaron la necesidad de crear ambientes en donde pudieran reunirse a hacer actividades en conjunto. Adicionalmente, estos espacios, manifestaron, pudieran ser utilizados para actividades productivas. Con respecto a la movilidad, mencionaron la necesidad de recuperar vías que han sido tomadas por consumidores de drogas, para uso recreativo de la población. Esto generaría un impacto positivo en la seguridad, al recuperar el espacio público y alejar a los consumidores. Finalmente, en referencia al medio ambiente, sugirieron la recuperación del borde del estero para la generación de actividades recreativas de libre acceso. El imaginario urbano empleó la narrativa para construir un escenario ideal para el barrio a una meta de 20 años y fue apoyado por fotomontajes que ilustran las características más relevantes del área de estudio.



Exploraciones proyectuales



Momentos de interacción:



ACTIVACIÓN



EXPLORACIÓN PROYECTUAL



¿Para qué?

Las exploraciones proyectuales tienen el objetivo de motivar la discusión e interacción entre actores a partir de la elaboración e implementación de propuestas de intervenciones urbanas participativas en el espacio público*. Estas intervenciones pueden ser temporales o permanentes, dependiendo de su alcance.



¿Por qué?

Para Borja (2012) el espacio público es la ciudad, y la calidad del espacio público va a tener un impacto significativo en la calidad de vida de la población. Se fomenta la apropiación del espacio público mediante la integración de los múltiples actores en las diferentes etapas de investigación y diseño del proyecto. De esta manera, se busca alimentar el sentido de pertenencia y la valoración del espacio público.

En los últimos años, se ha generalizado la idea de hacer intervenciones urbanas puntuales, de bajo presupuesto, pero de mucho impacto, con la finalidad de poner a prueba una estrategia, que posteriormente podrá ser permanente y replicable (Ocupa Tu Calle, ONU-Hábitat y Fundación Avina, 2018).



A tomar en cuenta...

- Las propuestas de intervención urbana deben ser trabajadas con los miembros del barrio.
- Cada propuesta debe resolver una o más necesidades de la comunidad.



¿Quiénes?

- Habitantes del barrio*
- Facilitador*



¿Qué se espera obtener?

Como resultado de esta herramienta, se espera obtener propuestas de intervención urbana, construidas participativamente. Estas propuestas de intervención urbana se presentan como fotomontajes o dibujos elaborados a partir del trabajo con los habitantes del barrio.

La cantidad de fotomontajes presentados va a depender del número de participantes en la exploración proyectual.



¿Qué se necesita?

- Papel bond
- Lápicos
- Marcadores
- Borrador
- Papel *sketch* (papel calco)
- Cinta adhesiva
- Goma
- Recortes de imágenes de elementos urbanos (mobiliario, equipamiento, elementos de paisaje)

Preparación previa

- Los facilitadores deben estar capacitados en conceptos básicos de diseño urbano participativo.
- Es recomendable que los facilitadores tengan destrezas gráficas como el fotomontaje, collage o dibujo.



¿Cómo?

Antes:

1. Se realiza la convocatoria al taller de exploración proyectual.
2. Se registra a los asistentes.
3. Se organizan grupos de cuatro personas, procurando mantener diversidad de género y edades dentro de sus integrantes.

Durante:

4. Se conforman los equipos de trabajo con los habitantes del barrio. El número de equipos va a depender de los participantes en este ejercicio.
5. Como primera actividad, se solicita a los participantes que elijan un área de intervención que desean mejorar, este puede ser su calle, un parque o un espacio en desuso. A cada equipo, se le distribuye los recortes con imágenes de elementos urbanos (bancas, postes de luz, árboles, etc.).
6. Se pide a cada equipo que seleccione los elementos que quisieran tener

en su barrio y que elaboren un fotomontaje (collage).

7. En caso de necesitar algún otro elemento, pueden dibujarlo en la hoja.

Después:

8. Los facilitadores revisan las propuestas y conversan con los habitantes sobre su selección de imágenes
9. Los facilitadores procesan la información, identificando posibles estrategias urbanas
10. Con esta información, los facilitadores elaboran una propuesta de intervención urbana, que incluye planimetría y fotomontajes. Se realizan visitas periódicas para constatar el uso y estado de la intervención.
11. Se registran y documentan los impactos en la comunidad por medio de entrevistas o encuestas.



Uso correcto de parqueo

Circulación del peatón

Zona de descanso

Señalización en el piso para realizar la compra

Diseño de piso para atracción de la zona

Espacio público organizado

Prioridad al peatón

Aumento de ventas



Ejemplo de aplicación

Santiaguito Roldós (Guayaquil, Ecuador)

Durante los talleres comunitarios, se trabajó principalmente con grupos de mujeres y niños en la construcción de propuestas para el mejoramiento del espacio público del barrio. Cada propuesta consistía en el dibujo de elementos que los integrantes de la comunidad consideren necesario dentro de su espacio urbano. Para esto, se les brindó material de apoyo como fotografías, recortes, imágenes, etc. Cada equipo de trabajo se encargó de utilizar estos elementos y combinarlos según su criterio.

Posteriormente, el equipo de trabajo analizó cada una de las propuestas de intervención para elaborar una propuesta técnica con base en lo elaborado por la comunidad. A esto lo acompañan imágenes referenciales y fotomontajes, que ilustran las propuestas de intervención. El detalle de la propuesta lo conforma la planimetría y las imágenes del proyecto.



Glosario

Actores clave: Personas que tienen algún tipo de interés e influencia sobre los espacios públicos del barrio o la comunidad. Pueden ser líderes comunitarios, dirigentes barriales, miembros de los GADs parroquiales o municipales, personas muy conocidas en la comunidad, tribus urbanas, profesores o directivos de escuelas o colegios del barrio, entre otros.

Capacitador: Persona con conocimiento específico sobre una herramienta, encargado/a de dictar el o los talleres para comunidades.

Espacio público: Sitio al cual las personas pueden acceder libremente para realizar actividades recreativas, de intercambio, de descanso, deporte y otras. Puede ser un parque, una plaza, una acera, una calle o incluso un lugar de tenencia privada pero con acceso público.

Facilitador: Persona con experiencia en manejo de grupos y de talleres. Es más importante que tenga habilidades sociales, que conocimientos específicos de un tema.

Grupo focal: Actividad organizada para la discusión de un tema de interés con la comunidad para conocer su percepción del mismo.

Grupo motor: Grupo auto-organizado de personas que impulsan un proceso dentro del barrio o comunidad. Está conformado por habitantes del barrio de diferentes edades y géneros incluyendo hombres y mujeres, niños y niñas, jóvenes, ancianos. Además, puede contar con el apoyo de personas internas o externas agrupadas por intereses o actividades específicas que los relacionan con el barrio, por ejemplo: tribus urbanas, activistas urbanos, colectivos sociales, entre otros.

Guardián del tiempo: Persona que en un taller o reunión está encargada de que se cumplan los tiempos establecidos en cada tarea o actividad. Se recomienda que siempre sea un participante.

Habitantes del barrio: Público objetivo para escuchar sus opiniones y percepciones.

Líderes barriales: Personas designadas por asamblea barrial o por un grupo de vecinos para liderar acciones para el bienestar colectivo por sobre el individual.

Narrativa urbana: Expresión oral de los actores de un territorio respecto a su historia, su desarrollo, sus formas de vida y momentos cotidianos que describen su situación actual desde su perspectiva.

Sistematizador: Persona con experiencia en la sistematización de procesos participativos.

Referencias

- Álvarez, M., Barraza, C., Durán, C., Pavez, J., Ríos, R., Rivera, M., Sandoval, D., Vega, B., Villalobos, B., Zegers, F. (2021). *Metodologías participativas para el desarrollo urbano sustentable, experiencias del programa Laboratorios Urbanos (CEDEUS)*. Santiago de Chile: Editorial PUCCH
- Borja, J. (2003). *La ciudad conquistada*. Madrid: Alianza Editorial.
- Borja, J. & Muxí, Z. (2003). *Espacio público: ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electa.
- Carrión, G., & Zuñiga, P. (2021). Valoración del espacio público informal dentro de los barrios de la ciudad de Cuenca. [Tesis de arquitecto, Universidad de Cuenca]. Repositorio institucional Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/36104>
- Col·lectiu Punt 6 (2014). *Mujeres Trabajando. Guía de reconocimiento urbano con perspectiva de género*.
- Gehl, J., Svarre, B., & Steenhard, K. A. (2013). *How to study public life*. Washington: Island Press.
- Guerrero, M., Orellana, D., Andrade, J. & Naranjo, G. (2020). Relation between Proximity to Public Open Spaces and Socio-economic Level in Three Cities in the Ecuadorian Andes. En *Proceedings of the 6th International Conference on Geographical Information Systems Theory, Applications and Management - GISTAM*, ISBN 978-989-758-425-1; ISSN 2184-500X, pp: 81-91. DOI: 10.5220/0009396600810091 <https://www.scitepress.org/Link.aspx?doi=10.5220%2f0009396600810091>
- Hincapie, J., Castiblanco, L., (2017). El espacio público: construcción y apropiación desde la informalidad. *SIU Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo*. <https://revistes.upc.edu/index.php/SIU/article/view/6395>
- Nicholson, H. (2015). *Applied Drama: The Gift of Theatre (Theatre and Performance Practices, 9) (2de editie)*. Springer.
- Ocupa Tu Calle, ONU-Hábitat y Fundación Avina. (2018). *Intervenciones Urbanas Hechas por Ciudadanos: Estrategias Hacia Mejores Espacios Públicos*. Lima: Ocupa Tu Calle, ONU-Hábitat y Fundación Avina.
- Project for Public Spaces. (2020). ¿Qué criterios determinan un buen espacio público? PPS. Retrieved 26 June 2022, from <https://www.pps.org/article/que-criterios-determinan-un-buen-espacio-publico>
- Rajadell Puiggròs, N. y Mayugo i Majó, C. (2020). Reflexiones desde la educación y las artes en la era COVID-19. Reflexiones XVII, XVIII. En *Comuniars. Revista de Imagen, Artes y Educación Crítica y Social*, 4, pp.44-47.
- Sennett, R. (2011). *El declive del hombre público*. Barcelona: Anagrama.
- Silva, A. (2012). *Álbum de familia. La imagen de nosotros mismos*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Silva, A. (2006). *Los imaginarios urbanos*. Bogotá: Arango Editores Ltda.
- Thompson, J. (2012). *Applied Theatre: Bewilderment and Beyond*. Peter Lang.

Colofón

Autores: Gabriela Carrión, Daniel Orellana, Emilia Acurio, Xavier Méndez Abad, Ricardo Pozo, Félix Chunga, Yves Schoonjans.

Equipo del proyecto: Emilia Acurio³, Andrés Cadmilema³, Gabriela Carrión³, Félix Chunga², Javier Durán³, Augusta Hermida³, Darwin Jaramillo³, Melina Matute², Xavier Méndez Abad¹, Daniel Orellana³, Holger Pauta², Ricardo Pozo², Yves Schoonjans¹, Daniela Valencia², Pablo Zúñiga³.

¹ Universidad Católica de Lovaina (KU Leuven)

² Universidad Católica Santiago de Guayaquil

³ Universidad de Cuenca. LactaLAB Ciudades Sustentables

Agradecimientos: Este libro fue producido como parte del proyecto “Upgrading Informal Settlements by the Coproduction of Inclusive Public Spaces: urban design strategies for sustainable and resilient development in informal neighbourhoods” financiado por la agencia belga de cooperación interuniversitaria VLIR-UOS y en un marco de colaboración entre la Universidad Católica de Lovaina (KU Leuven), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y Universidad de Cuenca.

Además, queremos agradecer el invaluable aporte de las siguientes personas, instituciones y organizaciones:

Colectivo Minka Sur: José Aguirre, Ana Benalcázar.

Arquitecto consultor Parque “La Cuadra”: Javier Pesántez Sarmiento.

GAD Parroquial Baños: Luis Guamán, Wilson Jácome, Marcelo Soto.

Habitantes del Barrio La Cuadra de Baños, Barrio Santa Lucía de Llacao, Santiaguito Roldós 2: Luz Alemán Vera, Amable Astudillo, Eduardo Álvarez, Marcos Ayabaca, María Barreto, Juan Carlos Brito, María Elena Brito, Emma Brito, Wilmer Calderón, Anahí Castillo, Ma. Eugenia Cornejo, Érika Chica, Angélica Durán, Alfredo Gutiérrez, Elsa Gutiérrez, Rosa Gutiérrez, Diego Idrovo, Diego Largo, Hugo López, Janeth Márquez, Manuel Morocho, Geovanny Ramón, Abigail Redrován, Diana Riera, Fanny Riera Álvarez, José Sánchez, Efrén Soto Alemán, Susana Pulla, Luis Vera, Diana Vivar, Miriam Vivar, Karla Quito.

Capacitadores: María Fernanda López y Amauri Martínez.

Comité Barrial Lucha y Progreso y a sus dirigentes: Carlos Andrade, David Mestanza, Sandra Jiménez, Marlene Ortega.

Estudiantes de los cursos: Diseño de Espacio Público 2020, 2021; Planificación Urbana y Ordenamiento Territorial 8vo. ciclo de la Carrera de Arquitectura de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Cecilia Chiappini y María Daniela Hidalgo.

Fotografías y gráficos: Todas las fotografías son de los autores, a excepción de: (P. 28) Diego Gavilanes, Franko Castillo, Ma. Alejandra Veintimilla, Bryan Fierro, José Rivera; (P. 55) Diego Gavilanes; (P. 57) Diego Gavilanes; (P. 59, arriba) Anais Unda; (P. 59, abajo); Dayanara Vincés; (P. 61) Dayanara Vincés; (P. 62) Paulo Banchón, Andrés Jurado.

Diseño y diagramación: Sebastián Egas.

Impresión: GPK Graf&Pak, Cuenca (Ecuador). Tiraje: 250 ejemplares.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

UCUENCA





UCUENCA PRESS 

ISBN: 978-9978-14-491-6



9 789978 144916